Onderzoek naar de opinies en percepties van de Nederlandse bevolking met betrekking tot de benutting van wild, in de vorm van jacht, beheer en schadebestrijding

In opdracht van: Koninklijke Jagersvereniging, maart 2015

1. Onderzoeksopzet

1.1 Aanleiding

De Koninklijke Jagersvereniging (hierna Jagersvereniging te noemen) voert sinds 2005 periodiek onderzoek uit naar het maatschappelijk draagvlak voor de benutting van wild, in de vorm van jacht, beheer en schadebestrijding. Dit onderzoek werd uitgevoerd door onderzoeksbureau Motivaction en omvat zeven gesloten vragen. Jacht wordt in de vraagstelling gerelateerd aan het eten van wild. In 2012 is dit onderzoek voor het laatst uitgevoerd.

Een beeld van het maatschappelijk draagvlak voor de benutting van wild is belangrijk voor de positie-, beleids- en strategiebepaling van de Jagersvereniging. Om deze reden heeft de Jagersvereniging besloten een uitgebreid en representatief onderzoek uit te laten voeren onder de Nederlandse bevolking door Zest Marketing om te toetsen wat de werkelijke opinies en percepties van de Nederlandse bevolking zijn.

Kortom: de Jagersvereniging wil weten hoe er gedacht wordt over jacht in Nederland.

1.2 Doelstelling

Het uitvoeren van een representatief onderzoek onder de Nederlandse bevolking met als doel het inzichtelijk maken:

- Van de mate waarin de Nederlandse bevolking bekend is met de plichten, taken en verantwoordelijkheden van jagers
- Hoe de Nederlandse bevolking de benutting van wild, in de vorm van jacht, beheer en schadebestrijding percipieert
- Hoe de Nederlandse bevolking denkt over benutting van wild, in de vorm van jacht, beheer en schadebestrijding

1.3 Vraagstelling

De vragen die beantwoord moeten worden om de onderzoeksdoelstelling te realiseren, zijn de volgende:

- In welke mate is de Nederlandse bevolking bekend met de diverse activiteiten van jagers?
- In welke mate is de Nederlandse bevolking bekend met de plichten, taken en verantwoordelijkheden van de jager?
- Hoe percipieert de Nederlandse bevolking benutting van wild, in de vorm van jacht, beheer en schade-bestrijding in Nederland?

2. Doelgroepen, benaderingswijze en representativiteit

Doelgroepen

Voor het onderzoek wordt een doorsnee van de Nederlandse bevolking benaderd met een juiste balans ten aanzien van leeftijd, opleiding, de plaats waar men woont (Nielsen gebieden) en geslacht. Uitnodigingen worden representatief verzonden.

Benaderingswijze

De meting vindt kwantitatief plaats onder een doorsnee van de Nederlandse bevolking. Via een uitnodiging wordt men geattendeerd op het onderzoek. Er worden zoveel uitnodigingen verstuurd tot er een respons van ± 3.000 volledig ingevulde vragenformulieren is gerealiseerd. De ervaring leert dat onderzoeken als deze bij een respons van 3.000 volledig ingevulde vragenformulieren <u>een meer dan</u> representatief beeld geven.

Representativiteit

Gaandeweg de responsverzameling wordt gemonitoord of de respons representatief is. Tijdens het onderzoek zijn procedures gehanteerd om inconsistent invulgedrag van respondenten op te sporen. Hier kan worden gedacht aan respondenten die de vragenlijst zo snel invullen dat niet kan worden aangenomen dat de vragen ook gelezen zijn of respondenten die overal de eerste invulmogelijkheid bij een vraag invullen.

3. Verantwoording

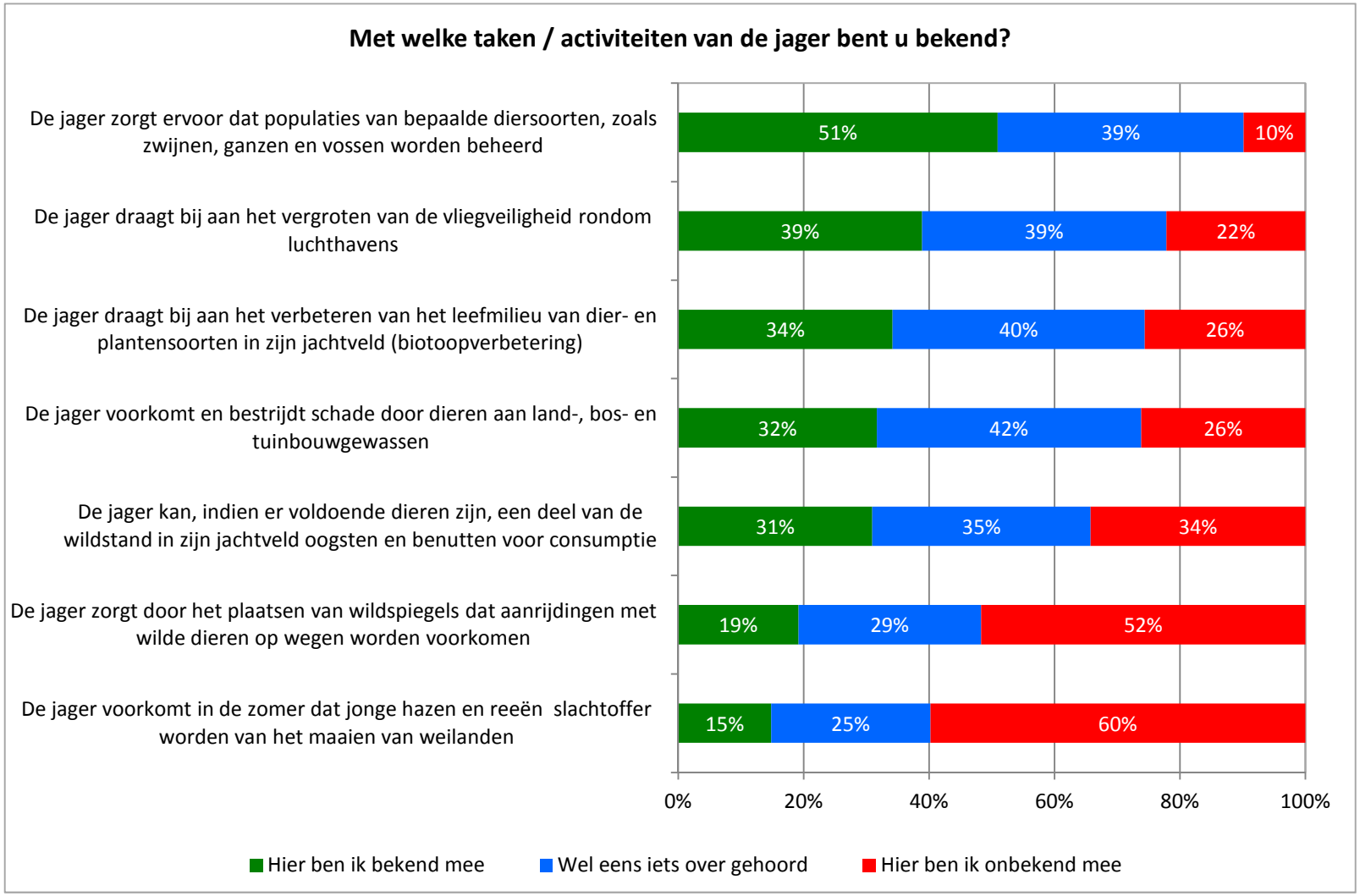
	Aantallen (#)	In procenten (%)
Totaal aantal respondenten	3.440	100 %
Respondenten, maar non-starts	80	2 %
Respondent die gestart zijn met het invullen van de vragenlijst	3.360	98%
Respondenten die ergens zijn gestopt met het invullen van de vragenlijst of vragenlijsten die zijn verwijderd door de survey validator*	239	7 %
Respondenten die de vragenlijst volledig hebben ingevuld (completes)	3.121	91 %
Average completion time	8 minuten en 58 seconden	

* Indien bij het invullen van de vragenlijst afwijkend invulgedrag wordt geconstateerd (bijvoorbeeld een respondent vult overal de eerste invoermogelijkheid in of de respondent vult de vragenlijst in bijvoorbeeld 1 minuut in), dan worden dergelijke vragenlijsten verwijderd uit het onderzoeksbestand en derhalve niet gebruikt voor de analyses en rapportages.

4. De taken en verantwoordelijkheden van de jager

Met welke taken / activiteiten van de jager bent u bekend?

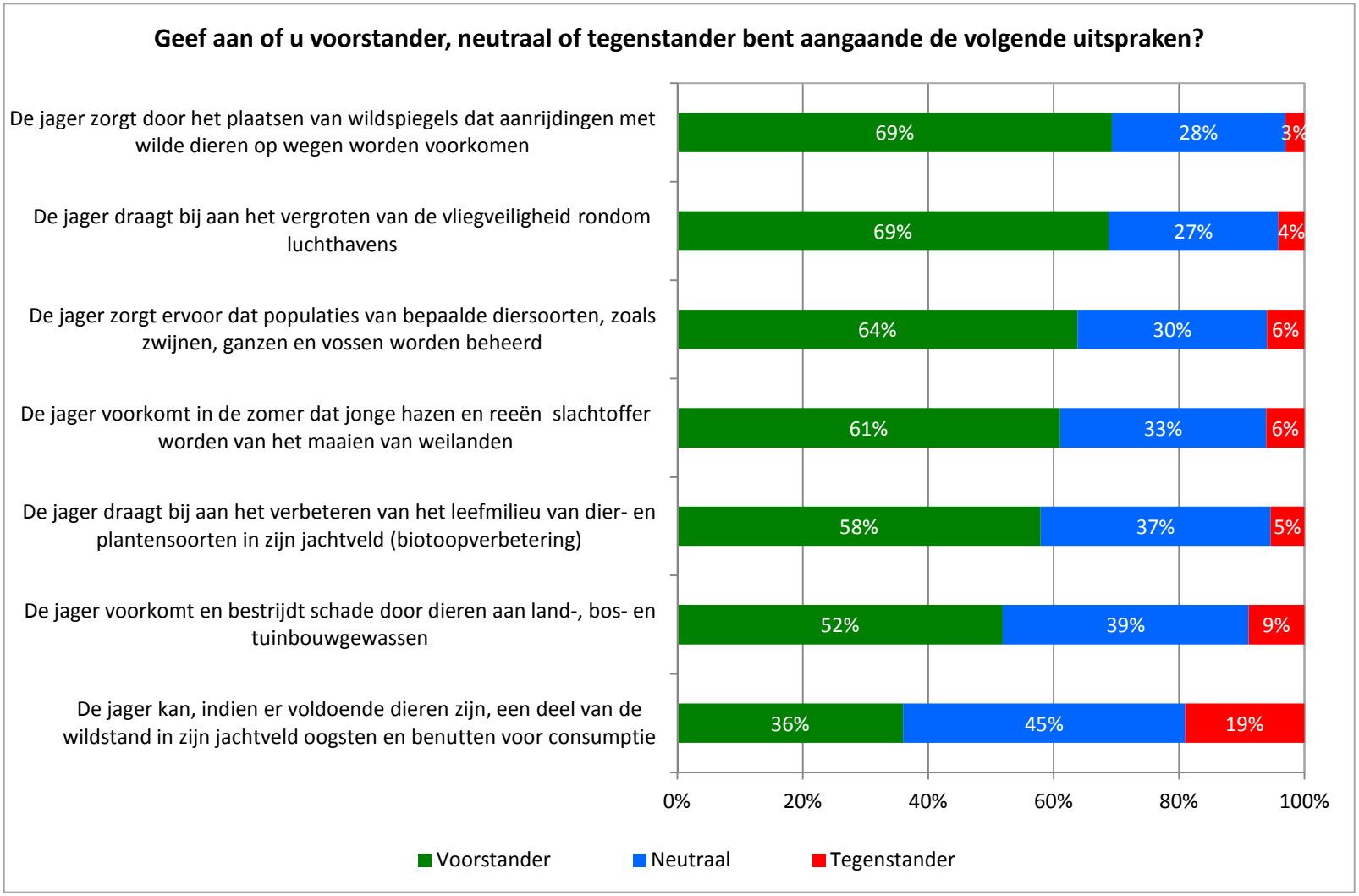
De taken en verantwoordelijkheden van de jager



5. De taken en verantwoordelijkheden van de jager

Geef aan of u voorstander, neutraal of tegenstander bent aangaande de volgende uitspraken

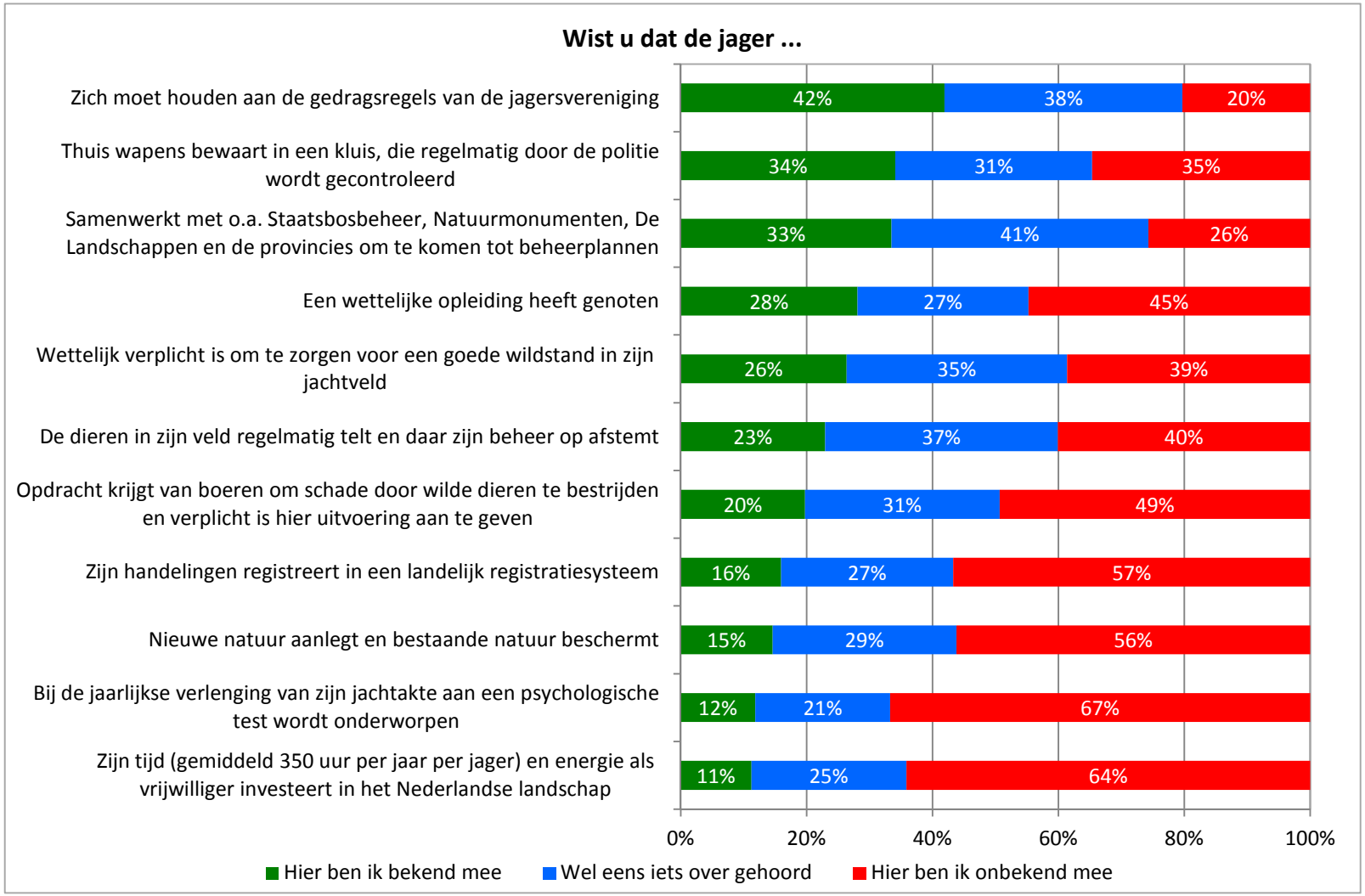
De taken en verantwoordelijkheden van de jager



6. De plichten van de jager

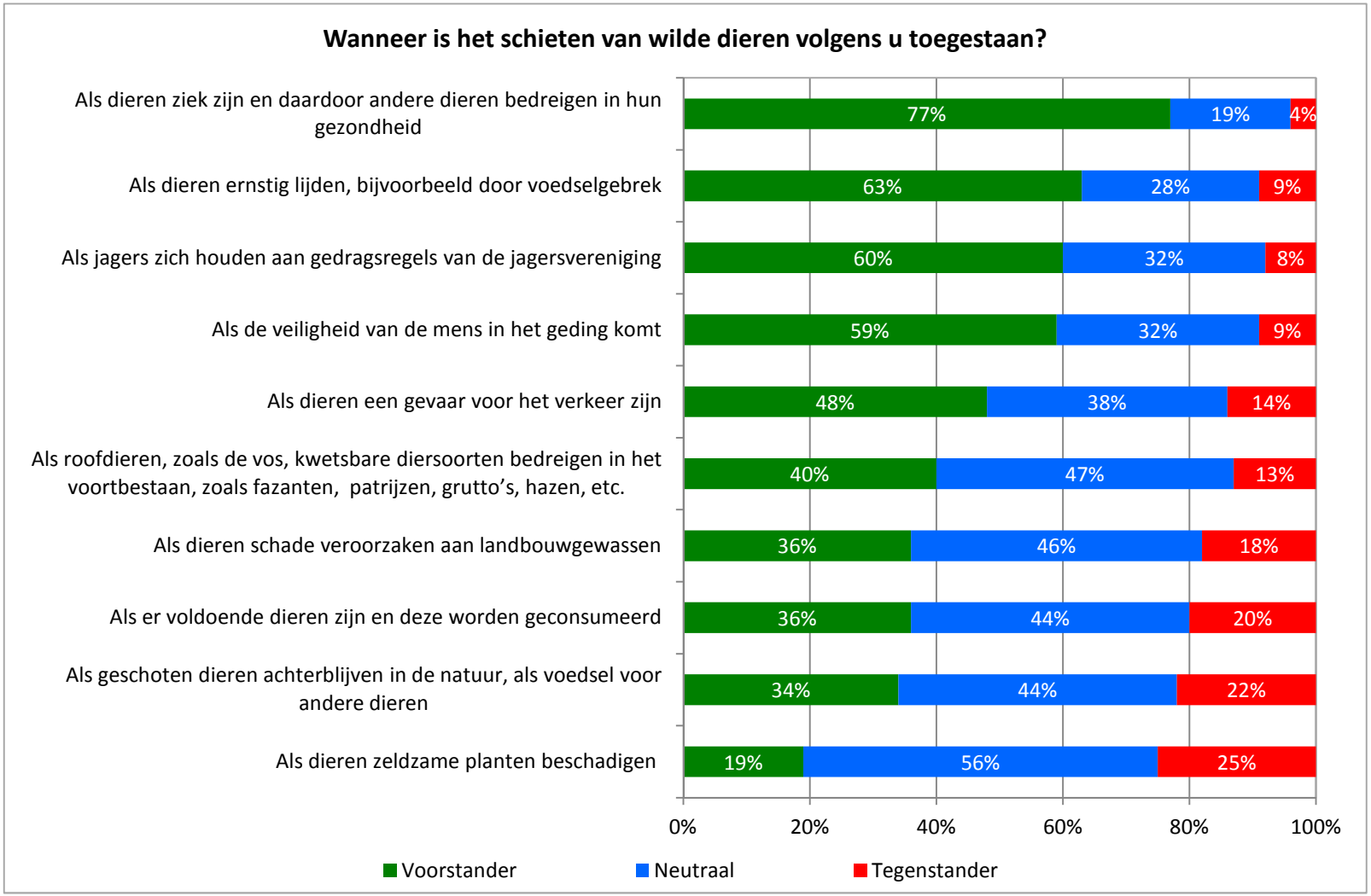
Wist u dat de jager ...

De plichten van de jager



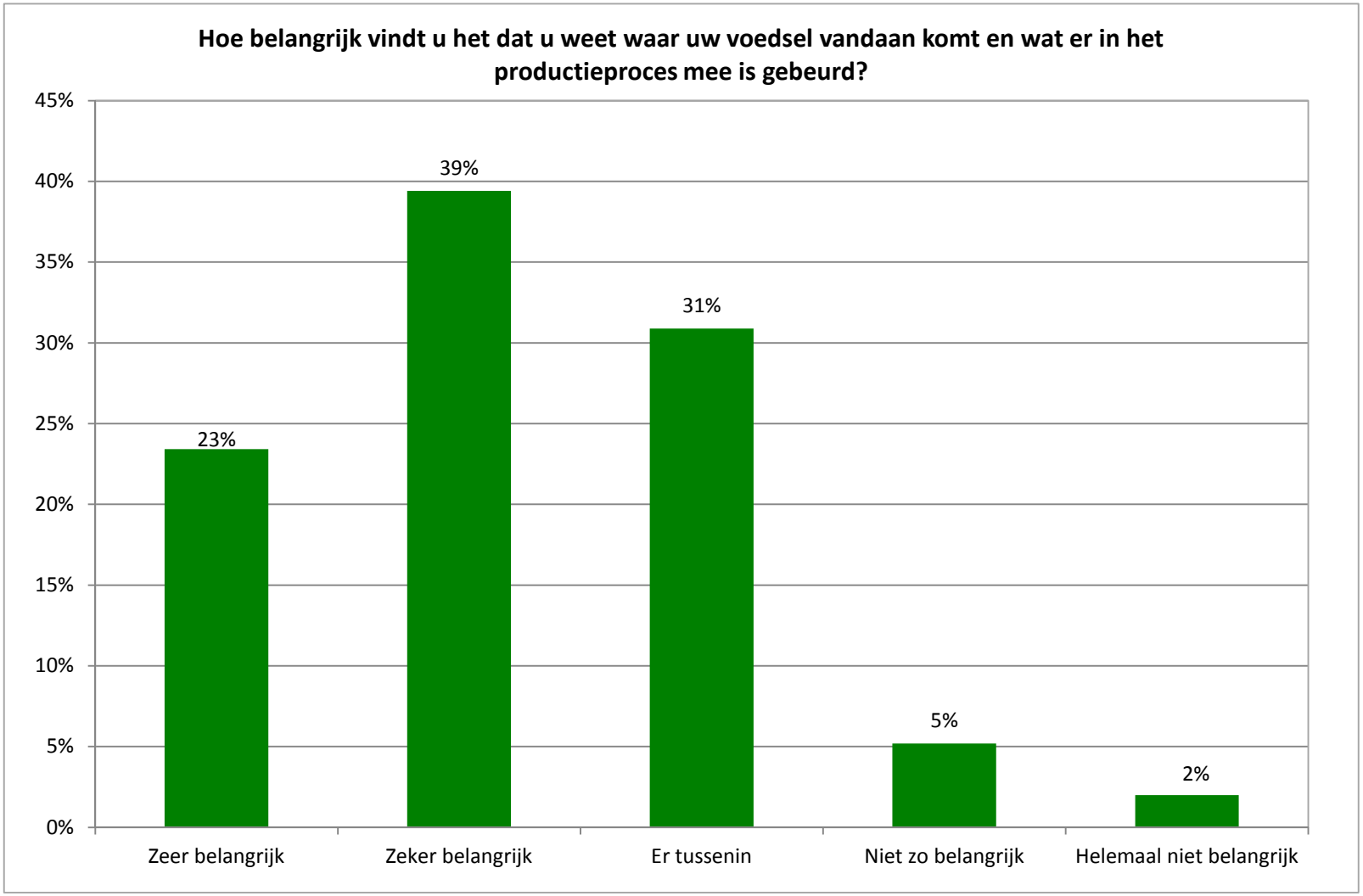
7. Het schieten van wilde dieren

Wanneer is het schieten van wilde dieren volgens u toegestaan?

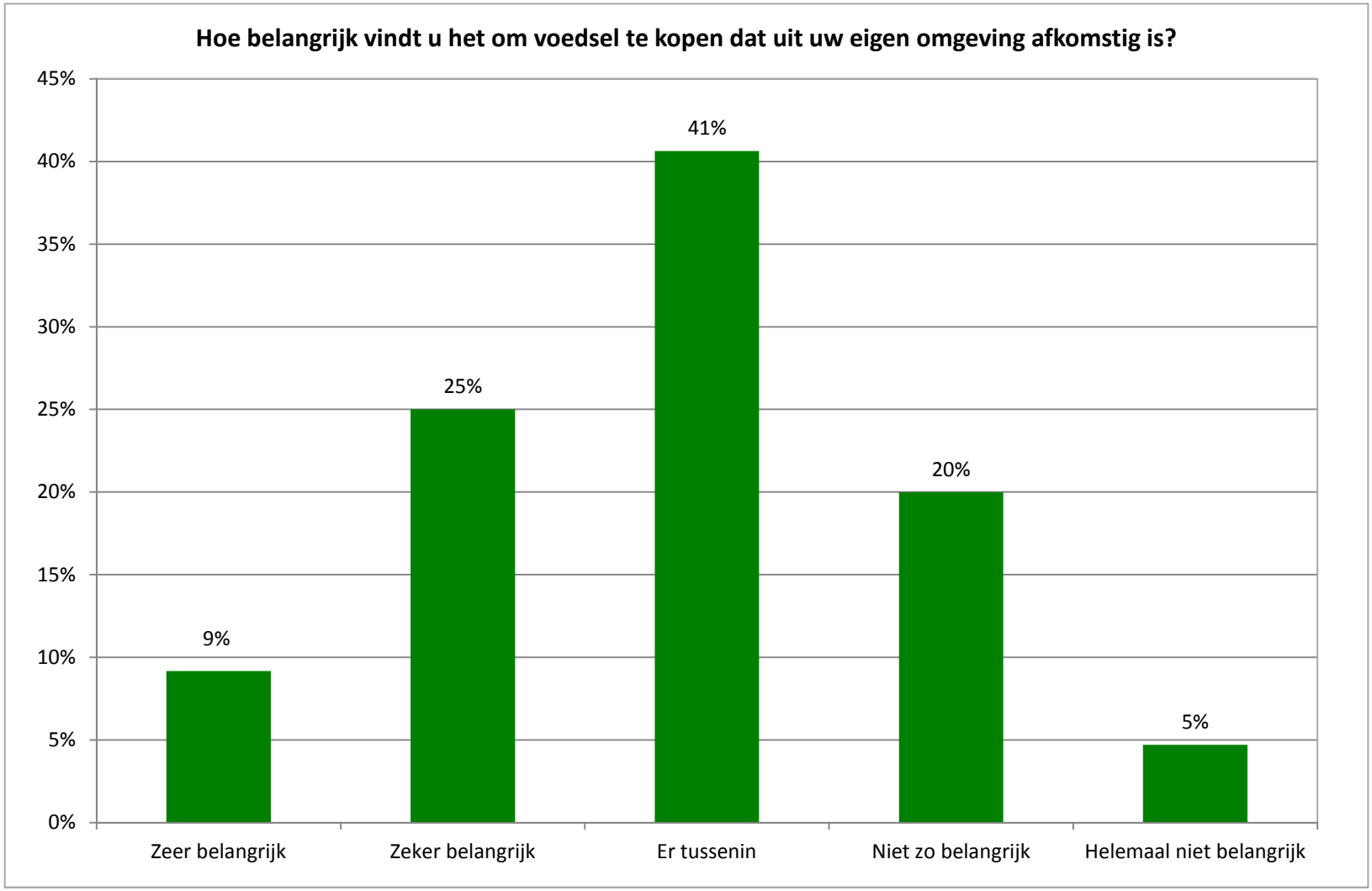


8. Jagen en duurzaam voedsel

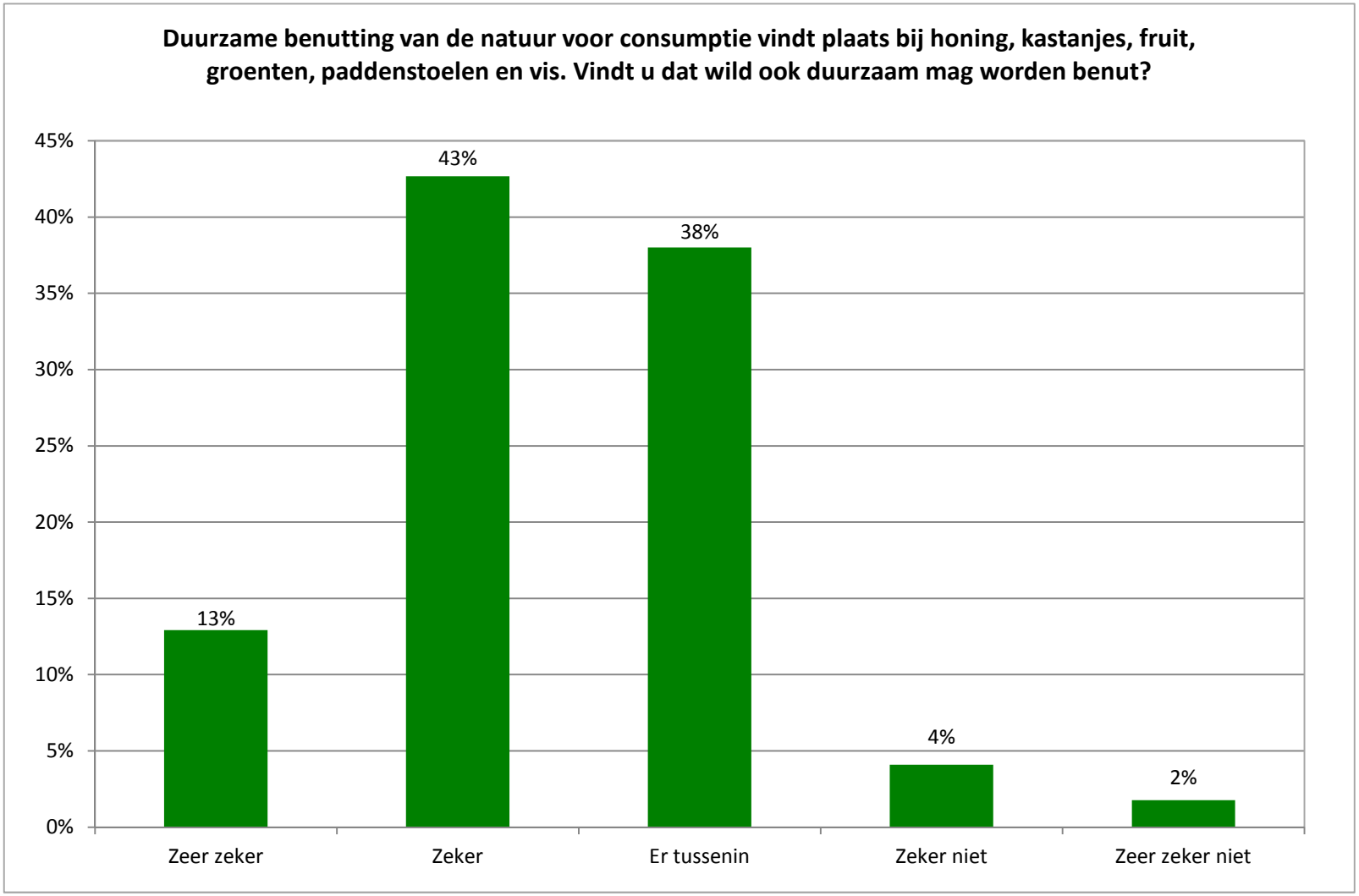
Jagen en duurzaam voedsel



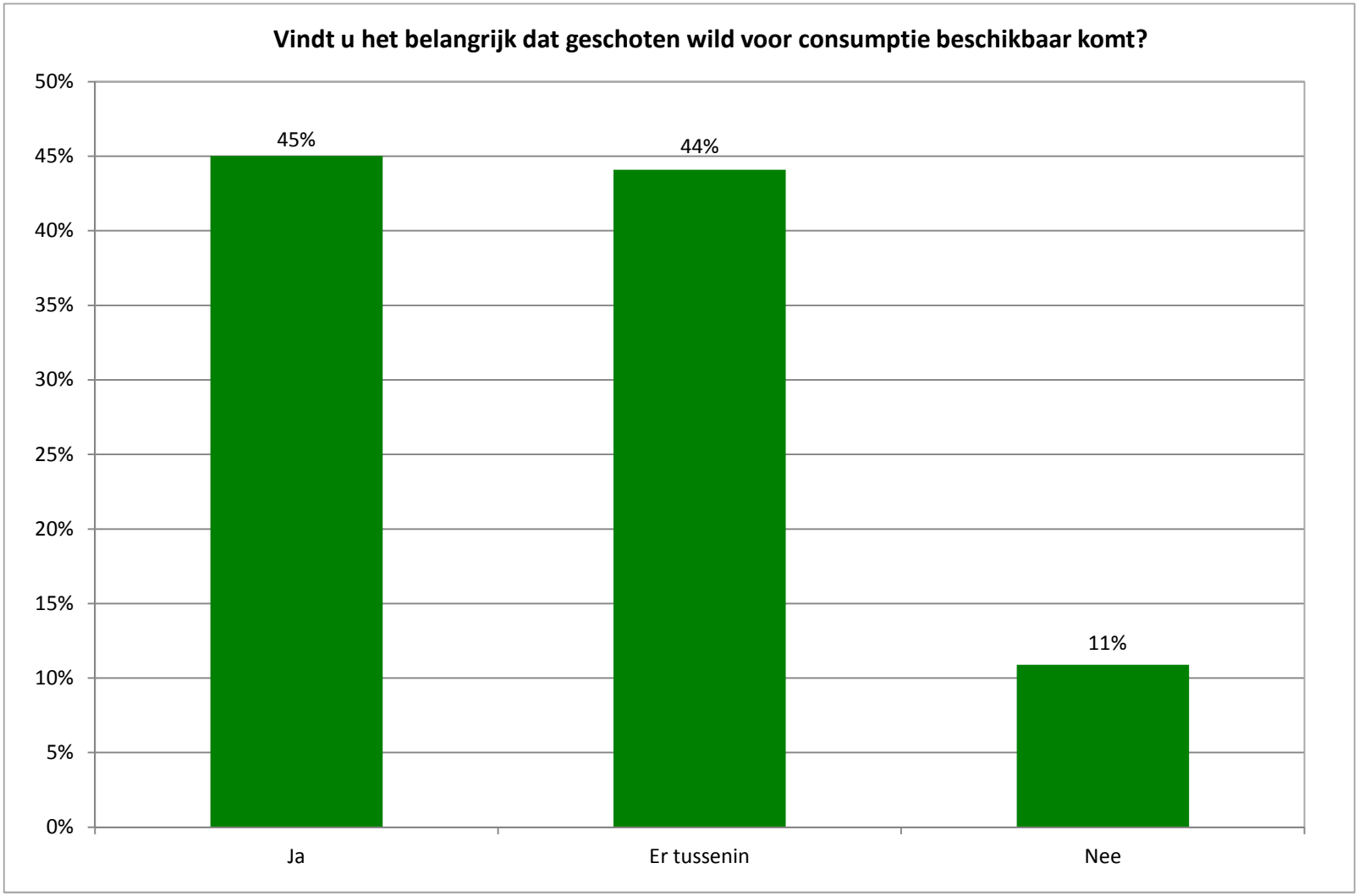
Jagen en duurzaam voedsel



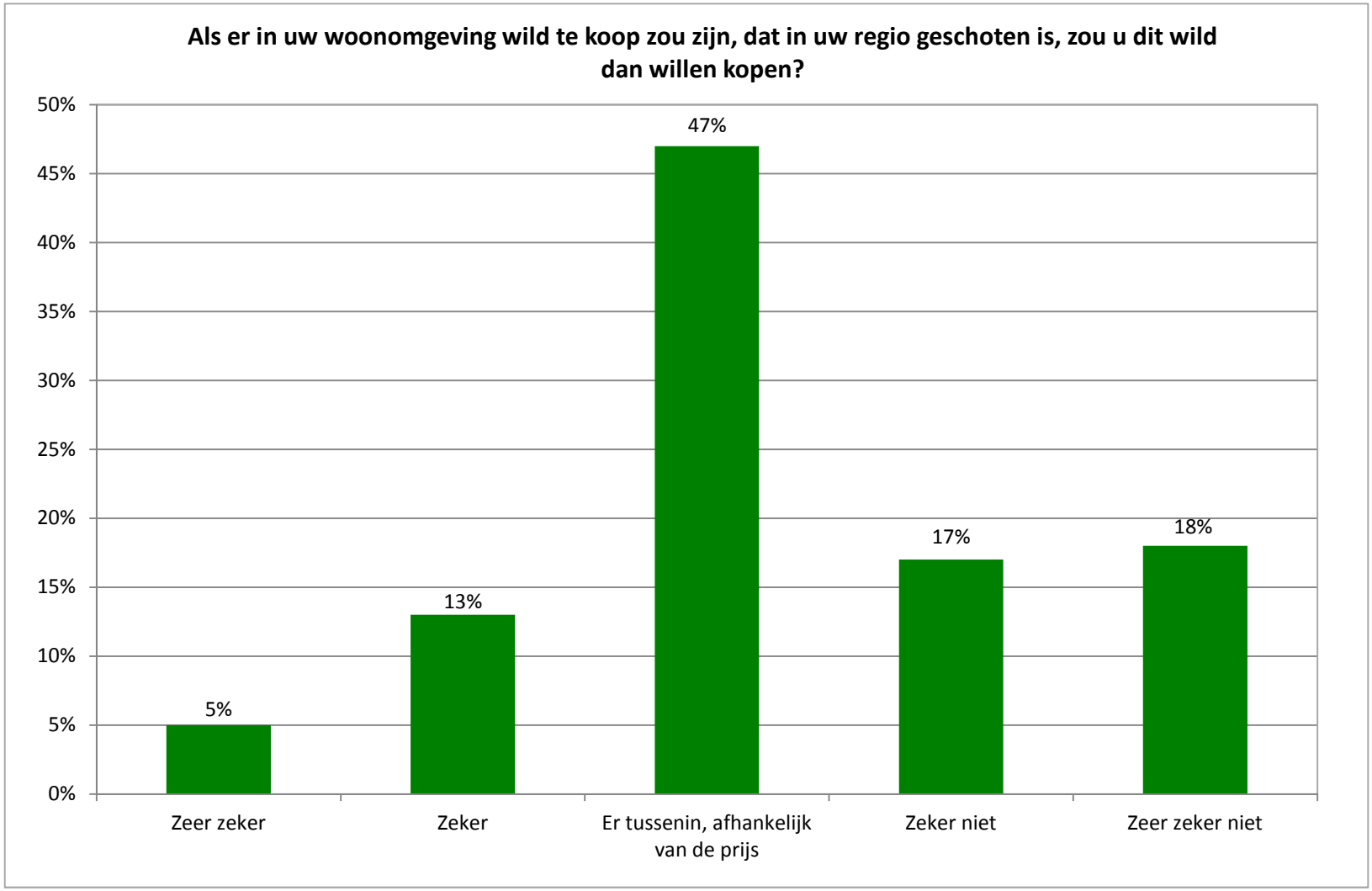
Jagen en duurzaam voedsel



Jagen en duurzaam voedsel

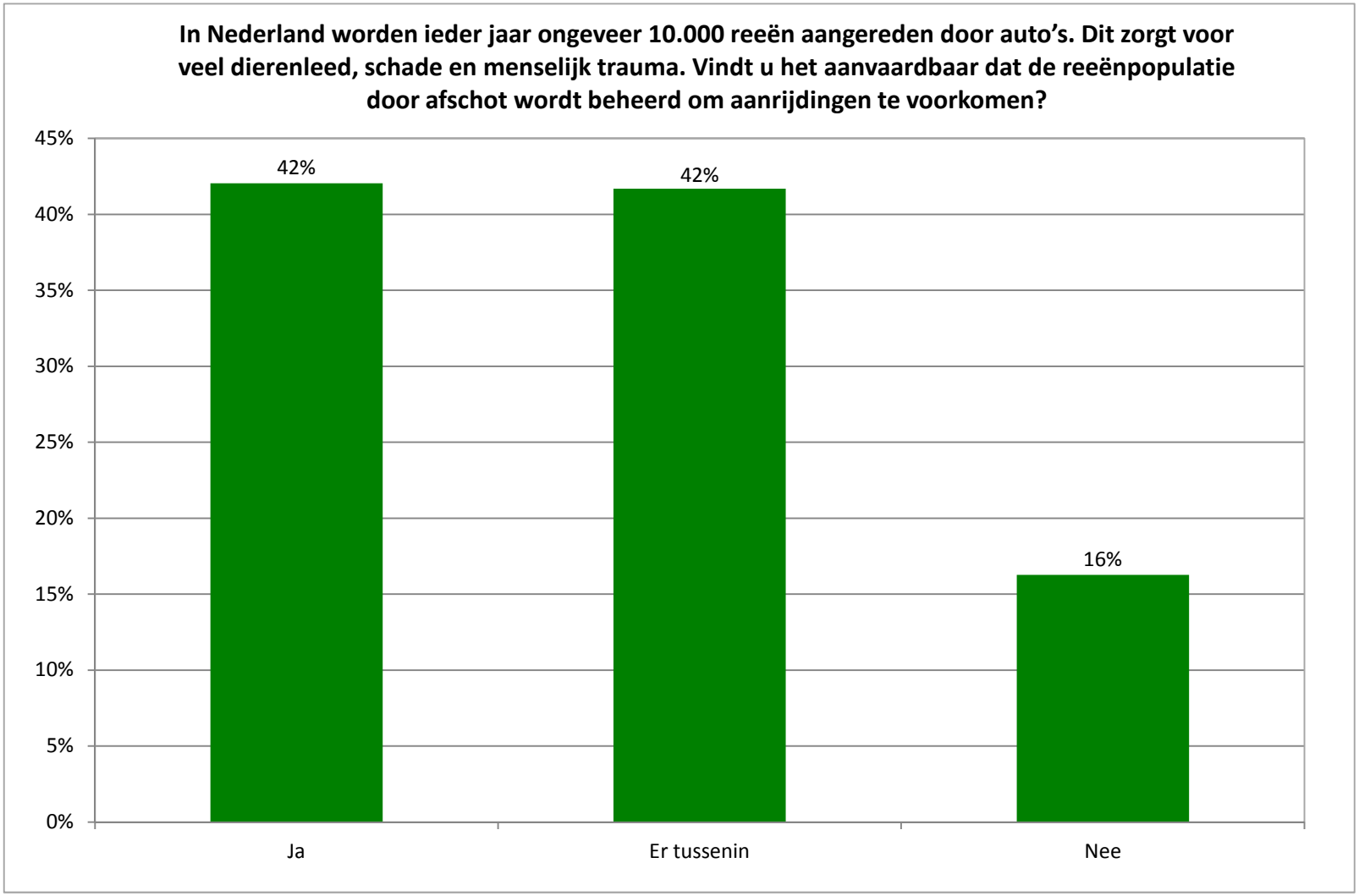


Jagen en duurzaam voedsel

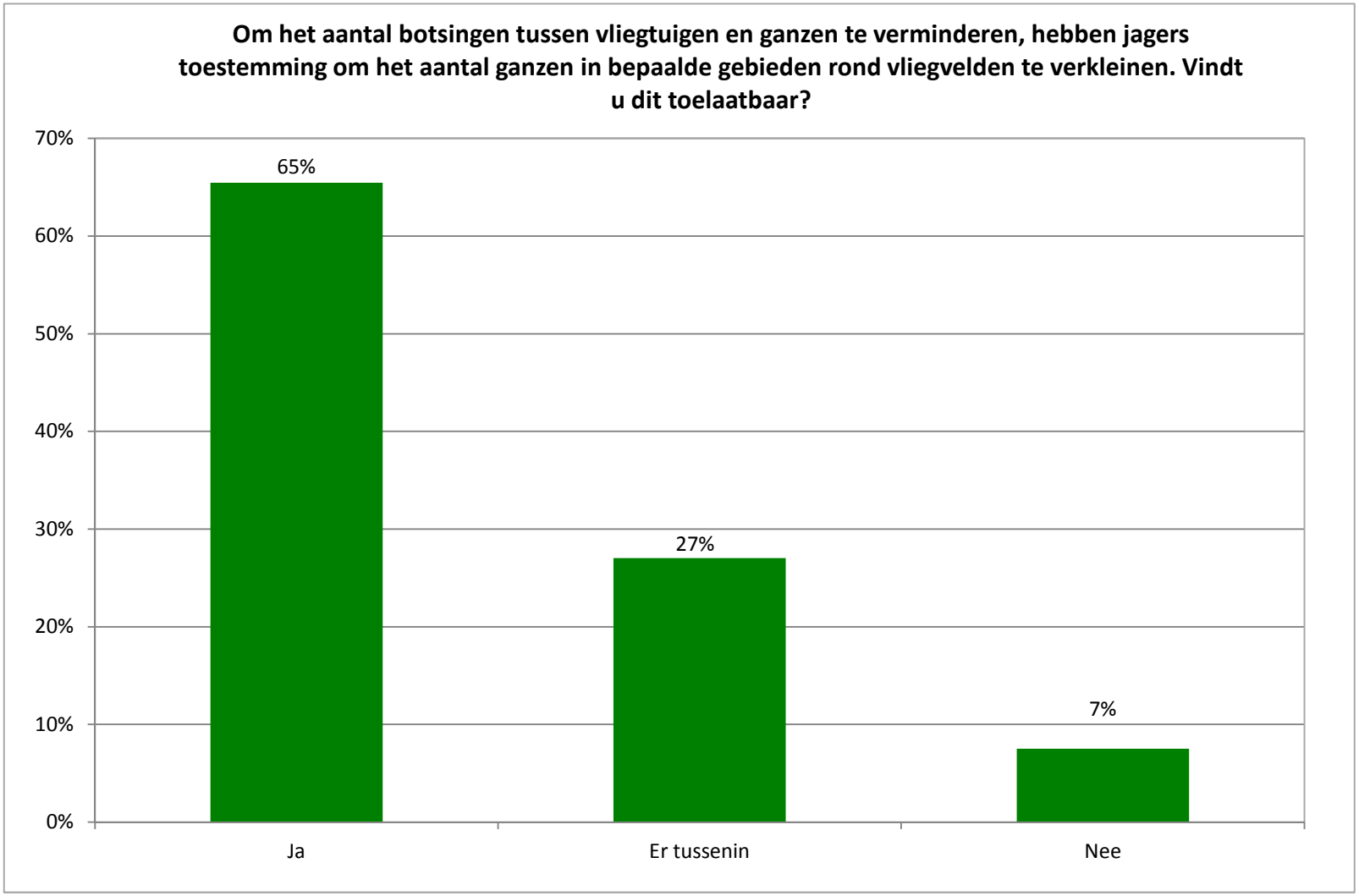


9. Jagen en veiligheid

Jagen en veiligheid

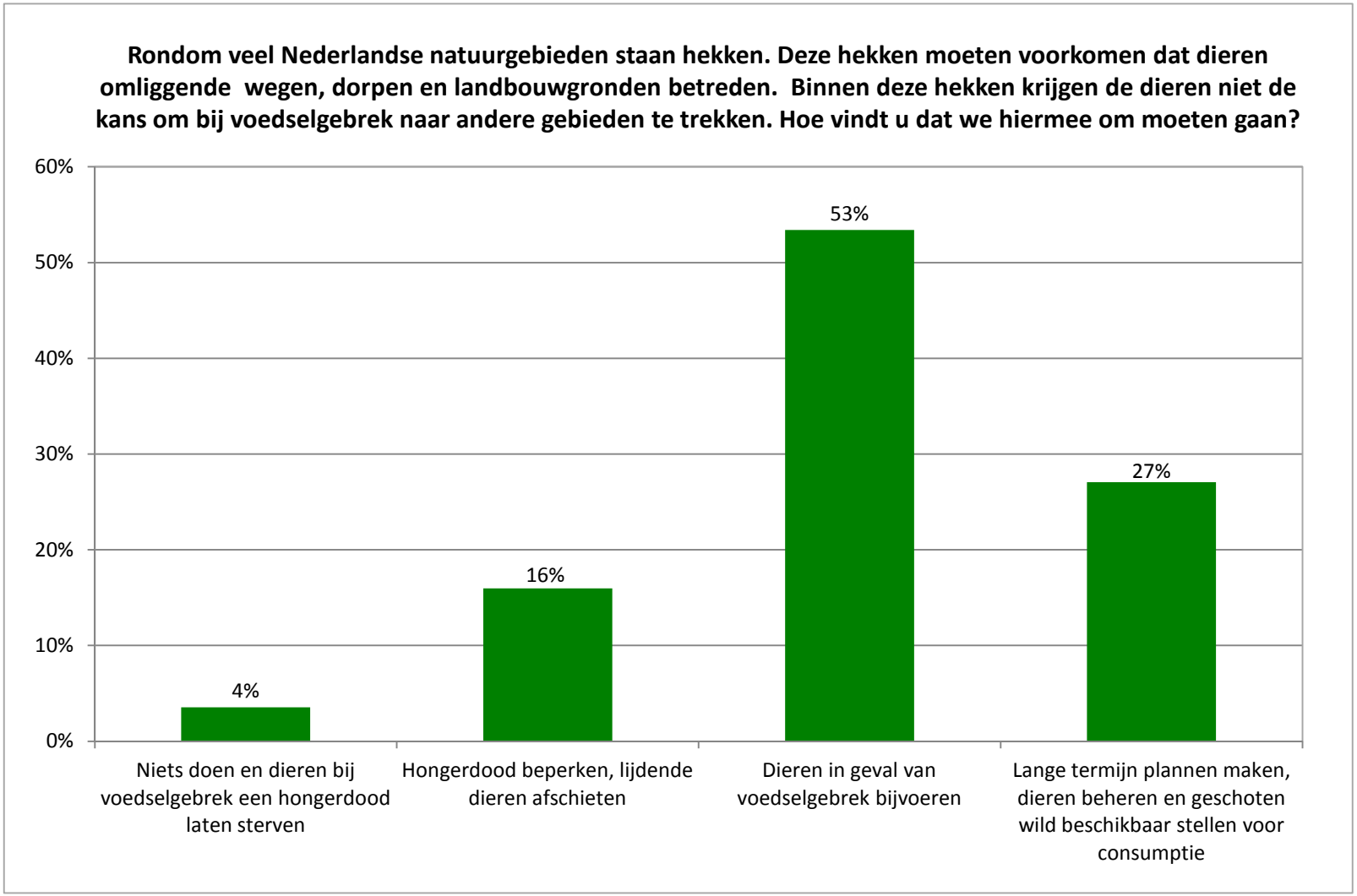


Jagen en veiligheid

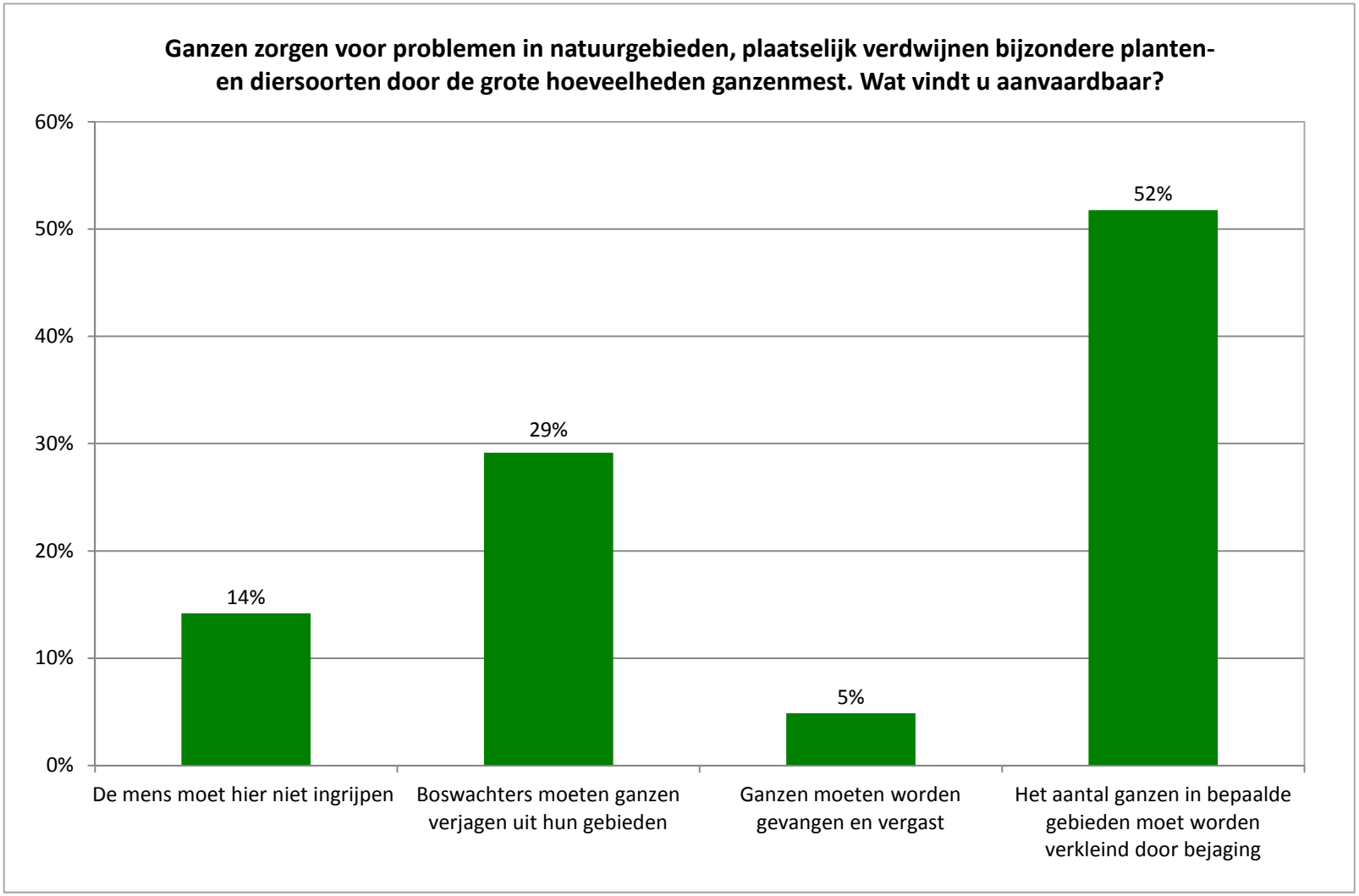


10. Jagen, landbouw en natuurbeheer

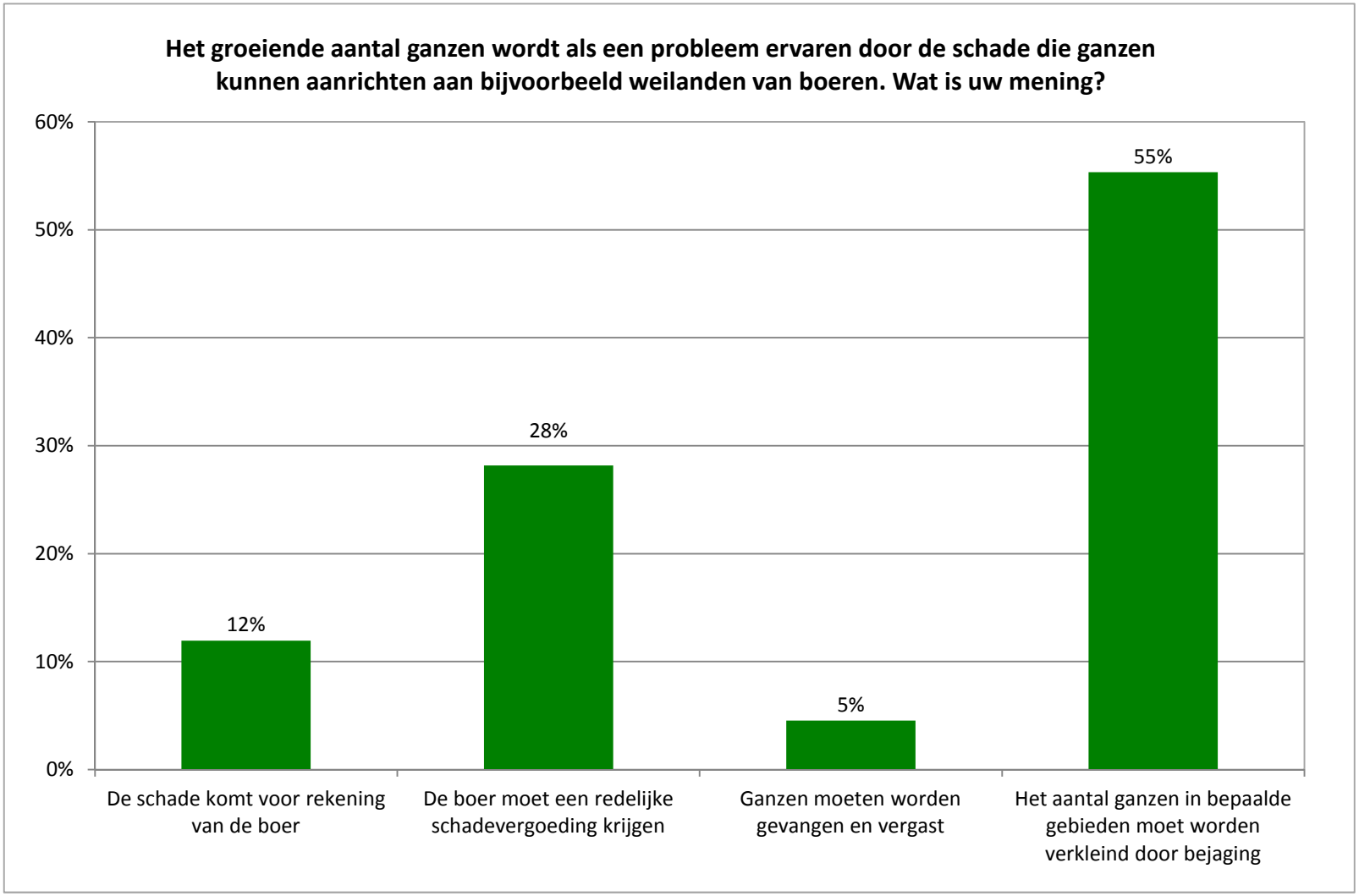
Jagen, landbouw en natuurbeheer



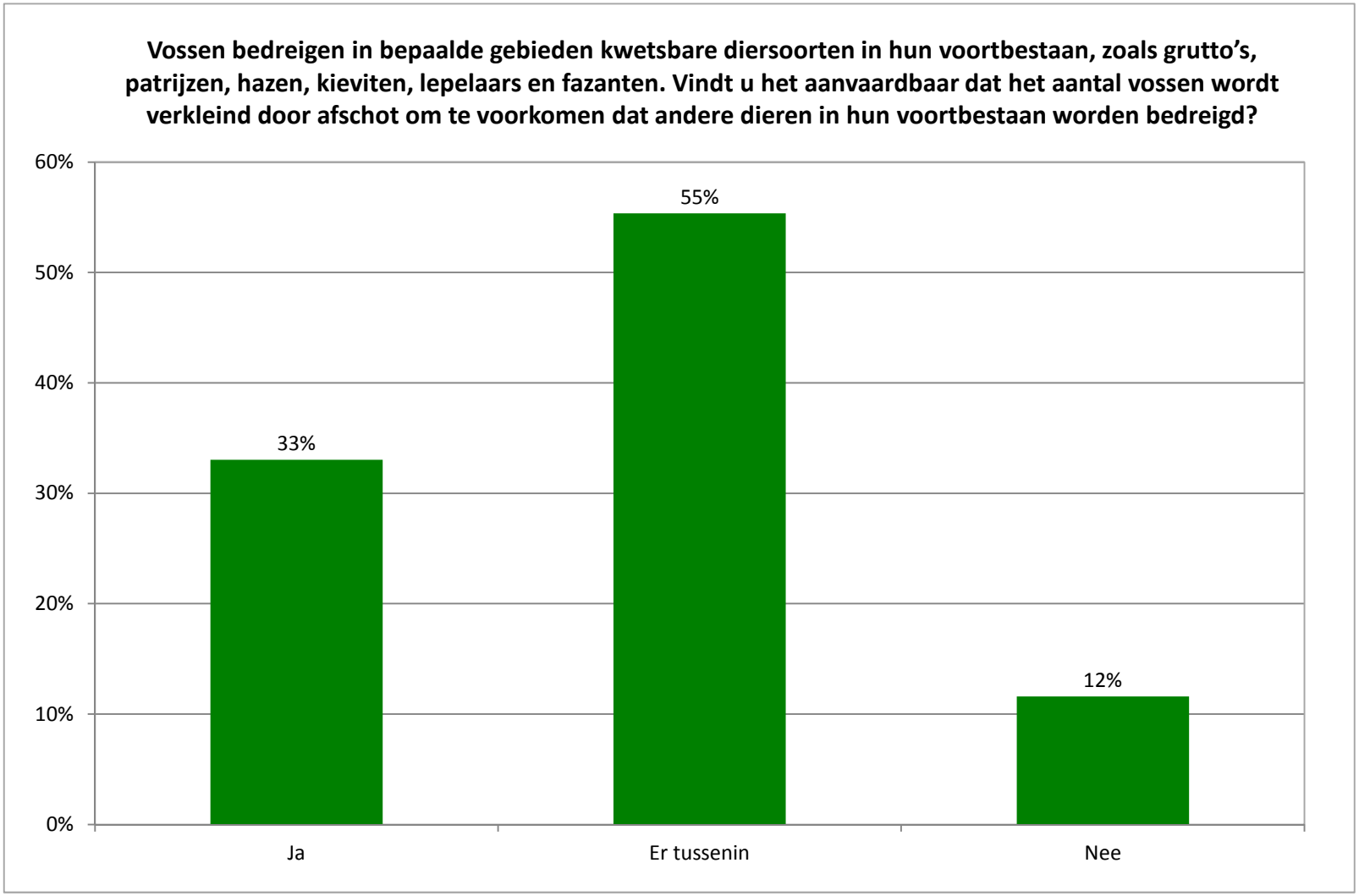
Jagen, landbouw en natuurbeheer



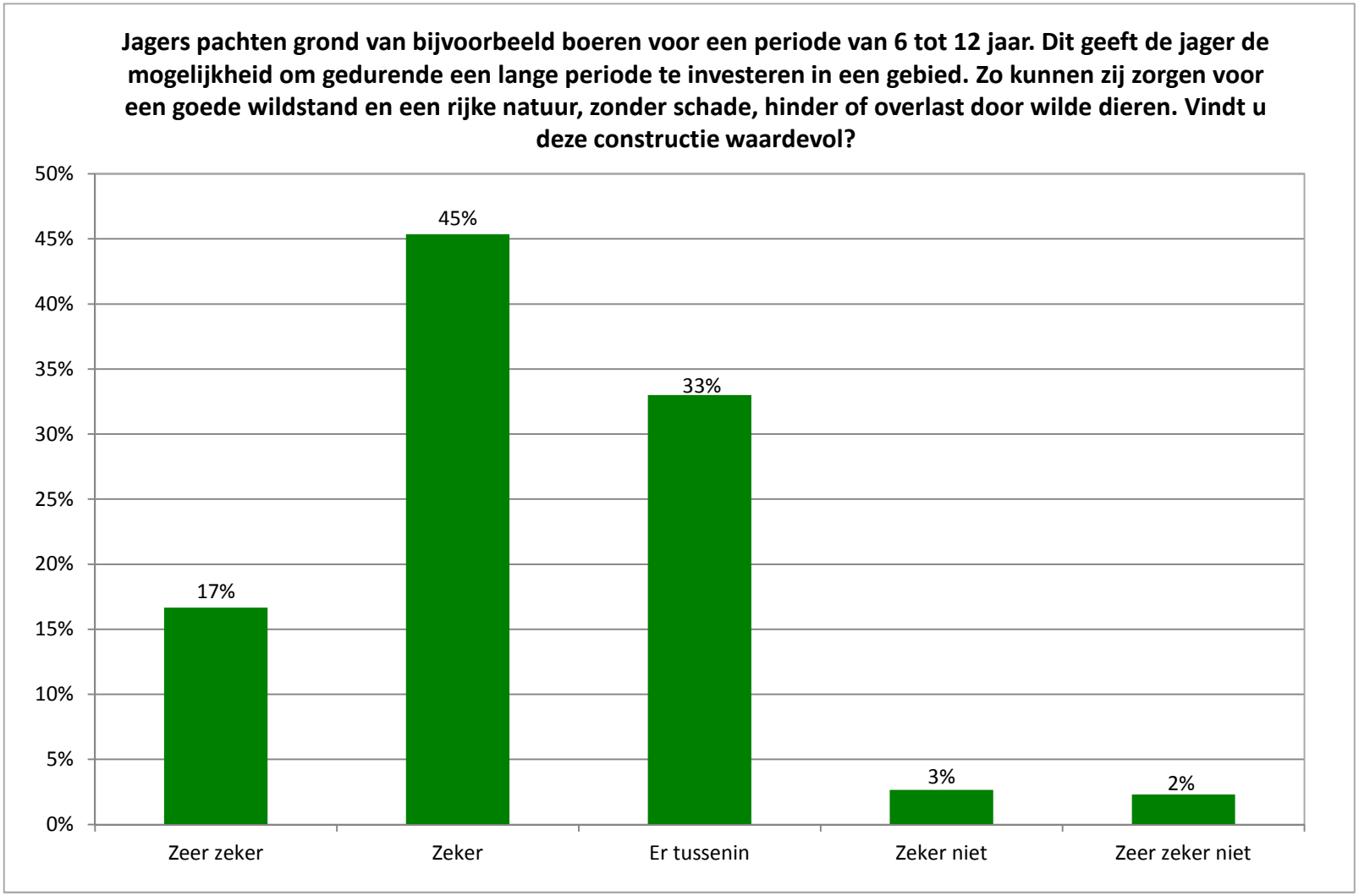
Jagen, landbouw en natuurbeheer



Jagen, landbouw en natuurbeheer

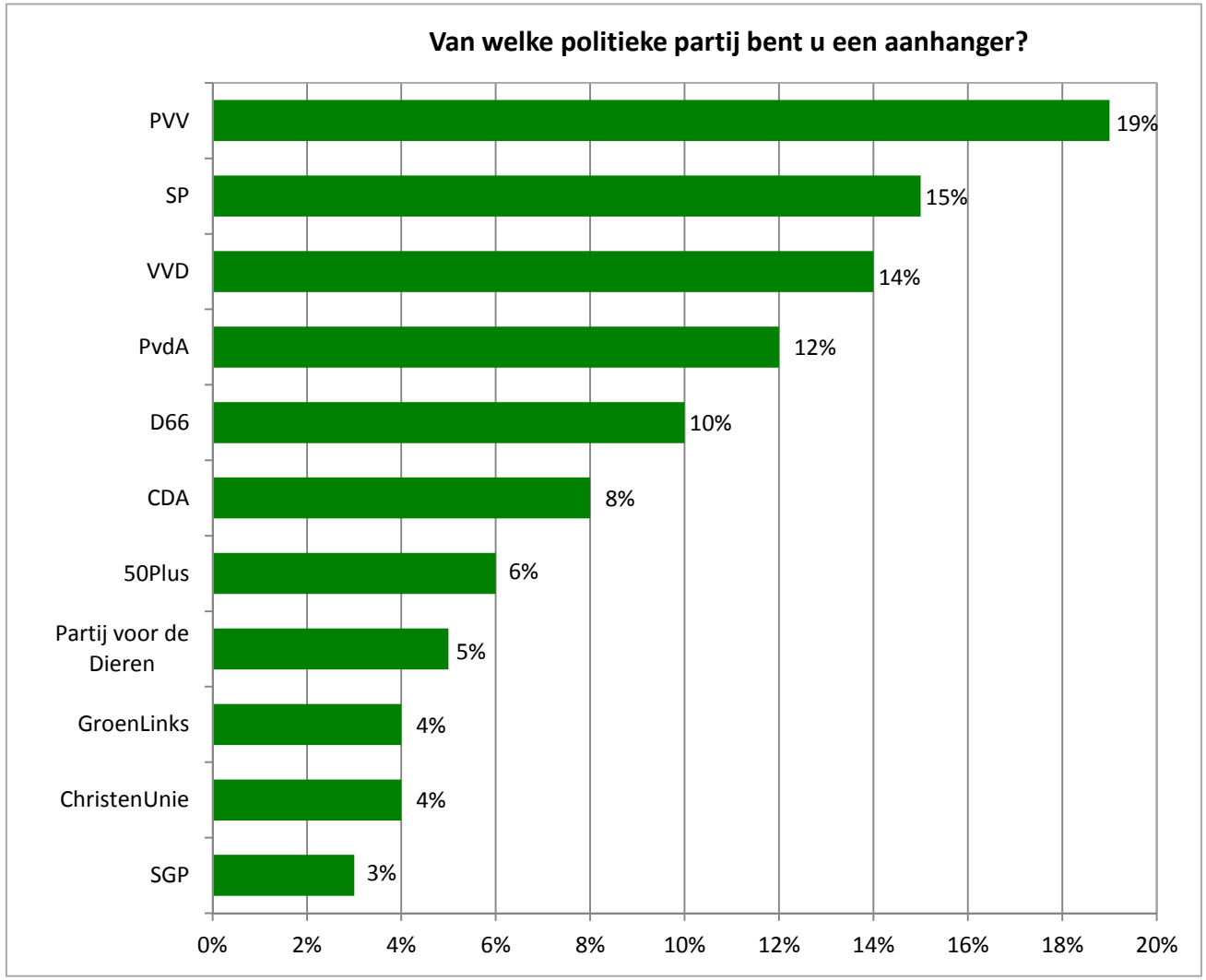


Jagen, landbouw en natuurbeheer



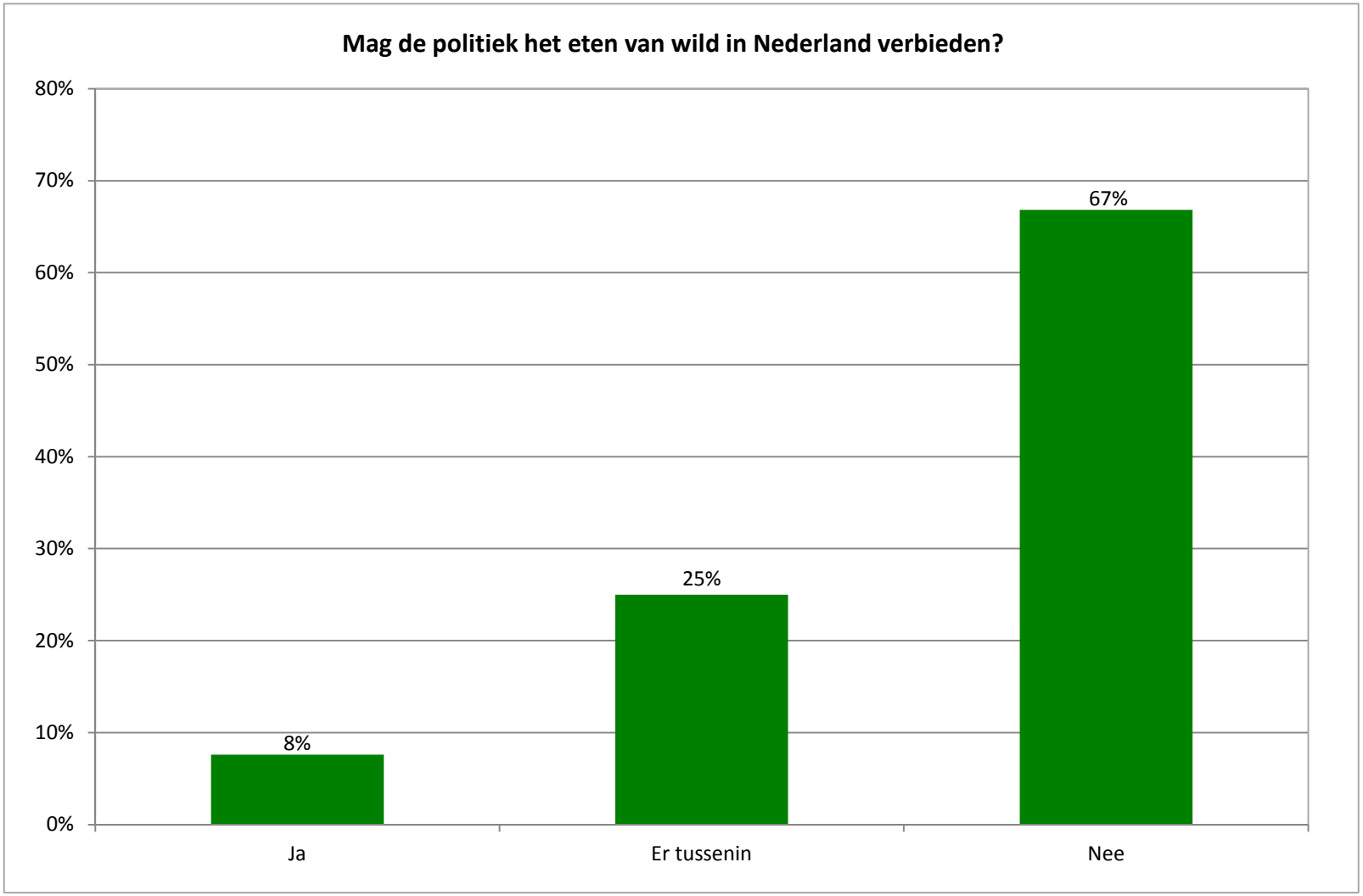
11. Jagen en de politiek

Jagen en politiek

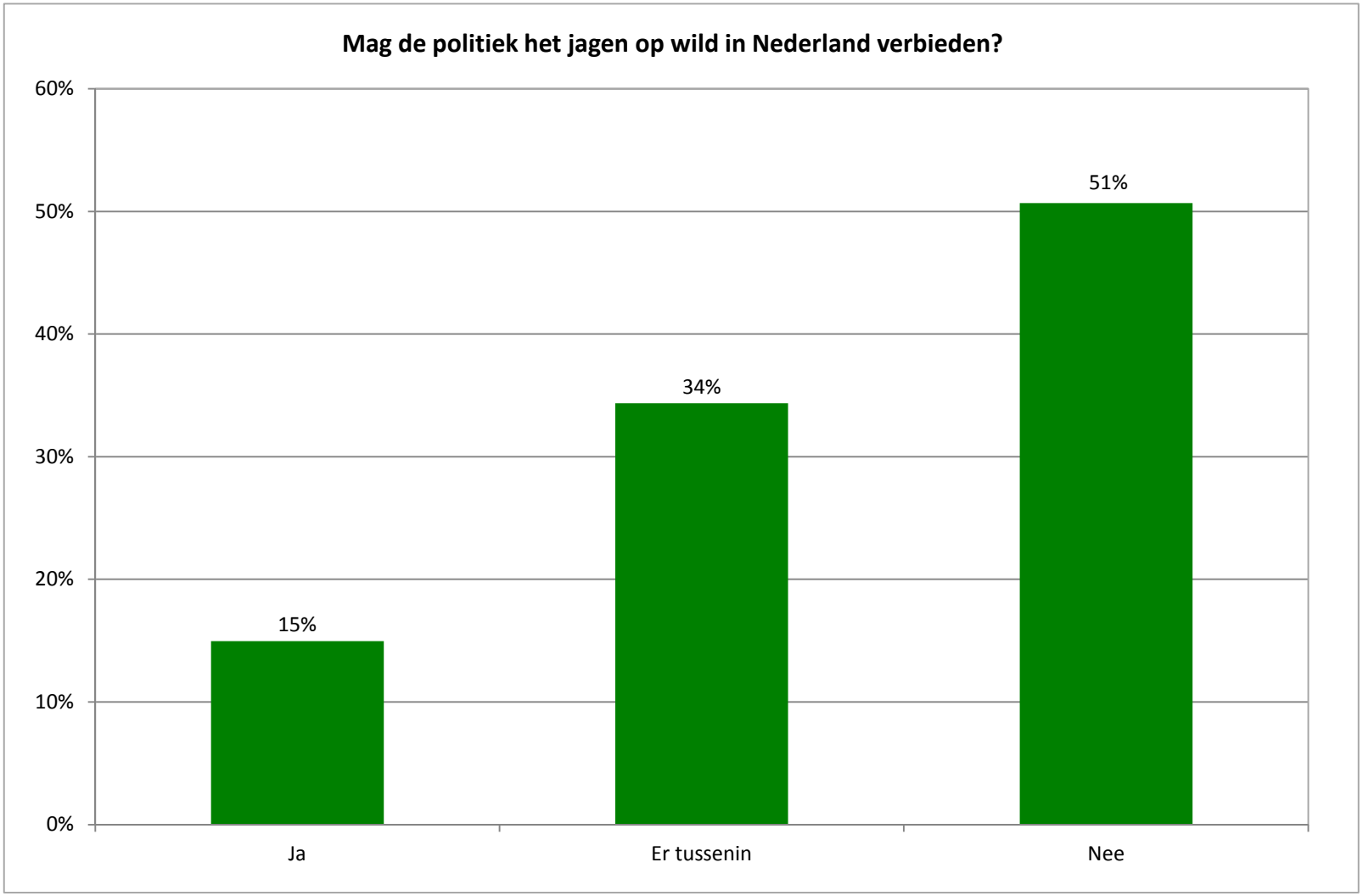


Gemeten op
5 maart 2015

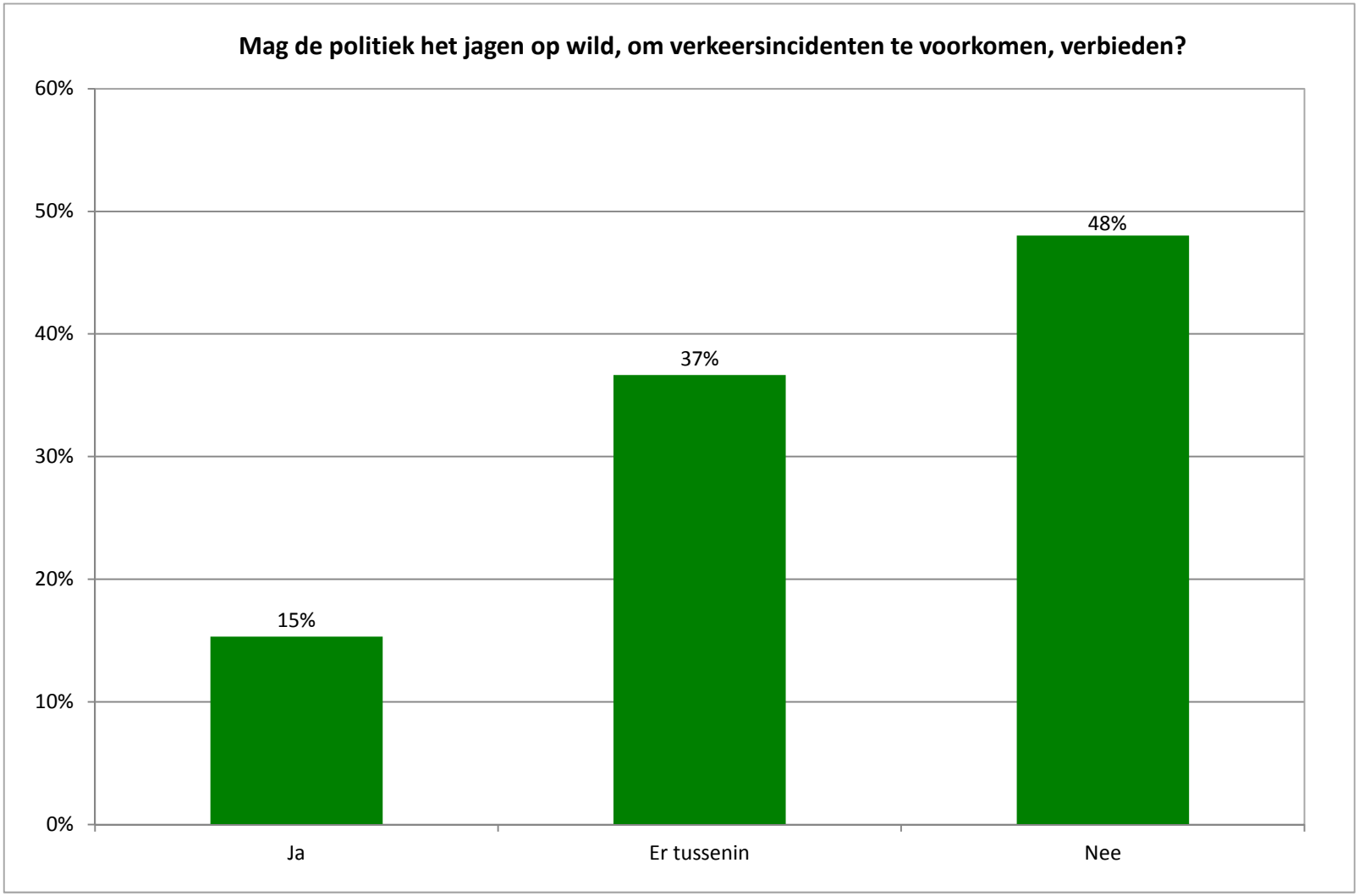
Jagen en politiek



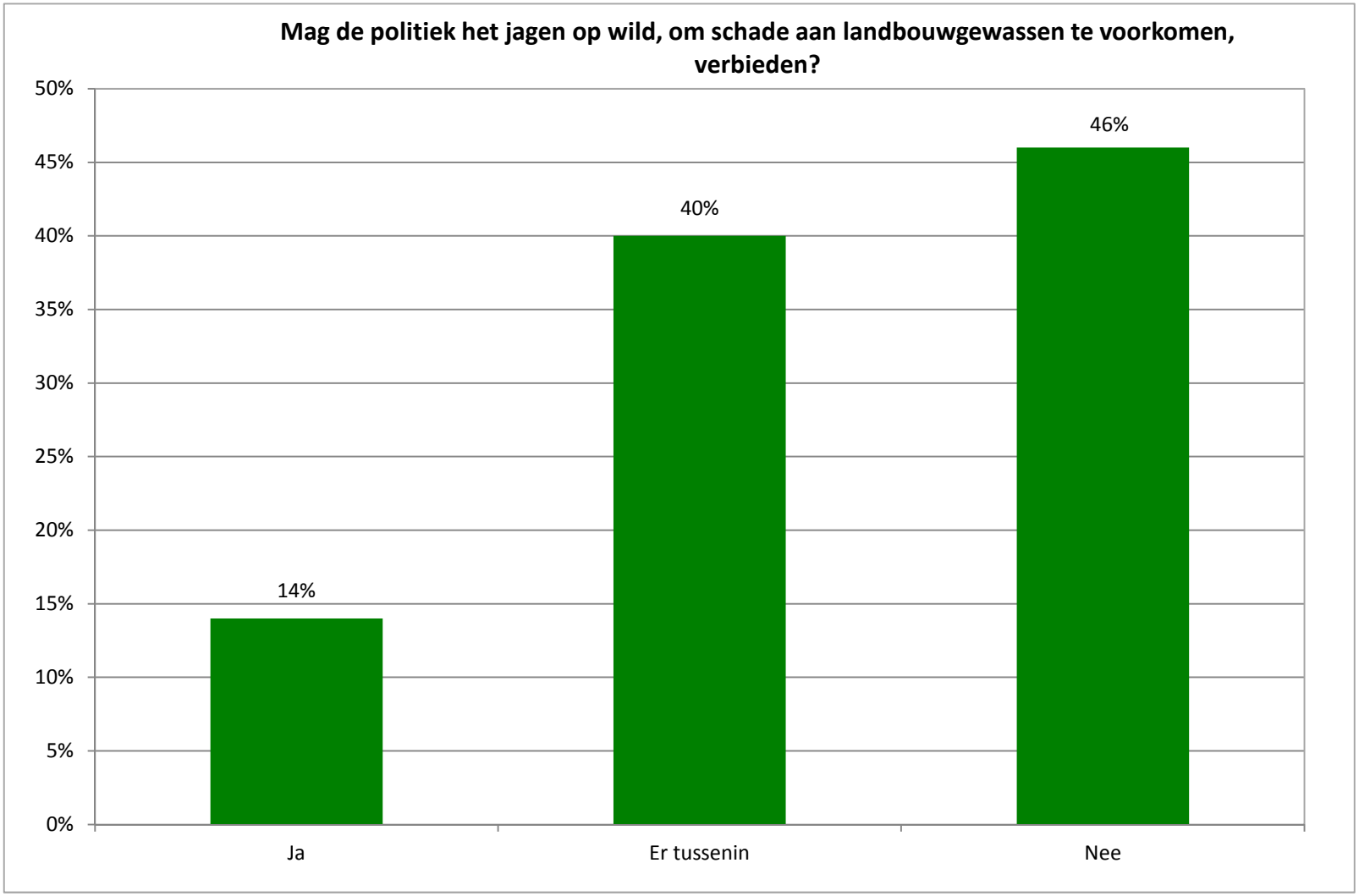
Jagen en politiek



Jagen en politiek



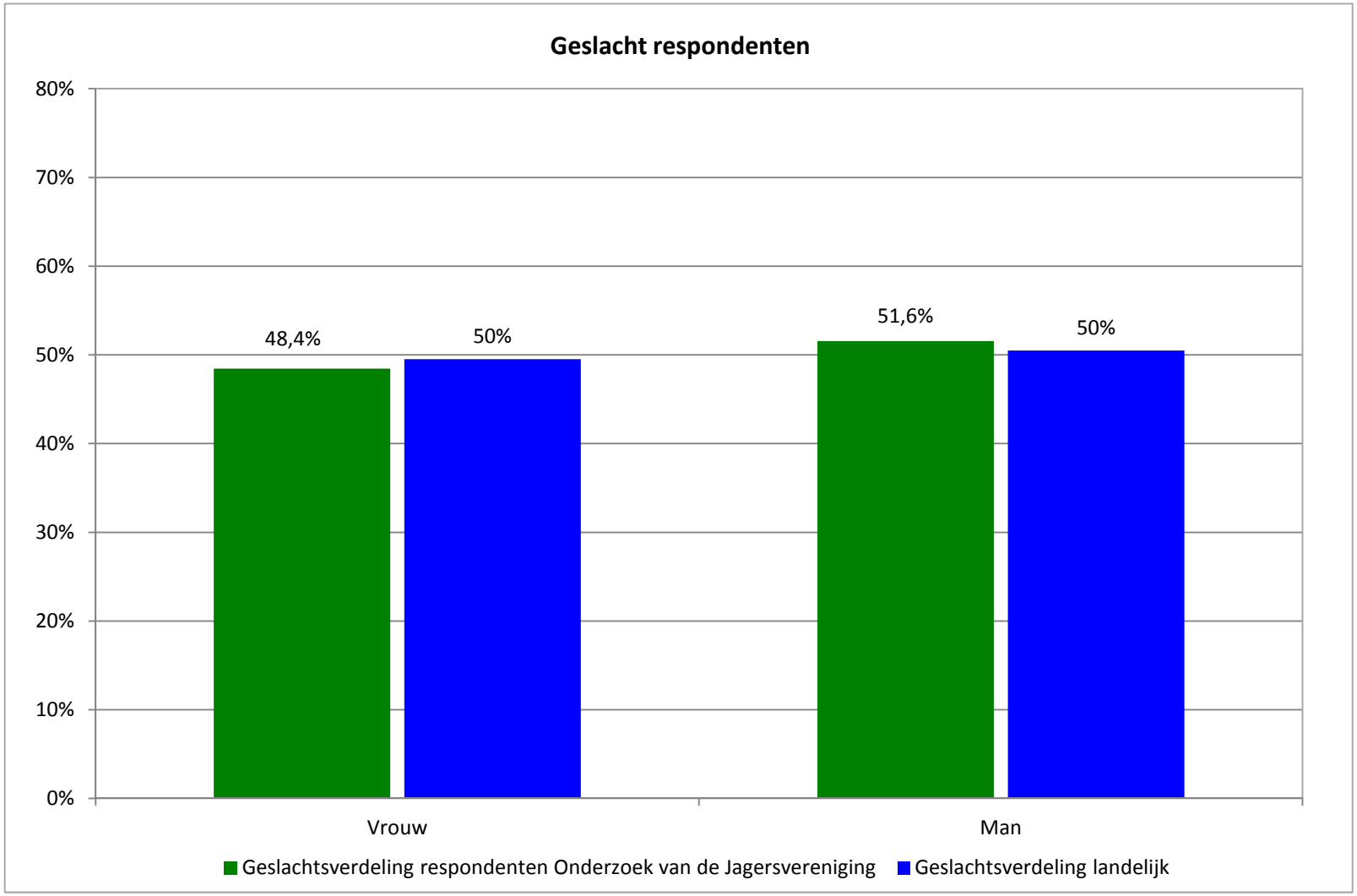
Jagen en politiek



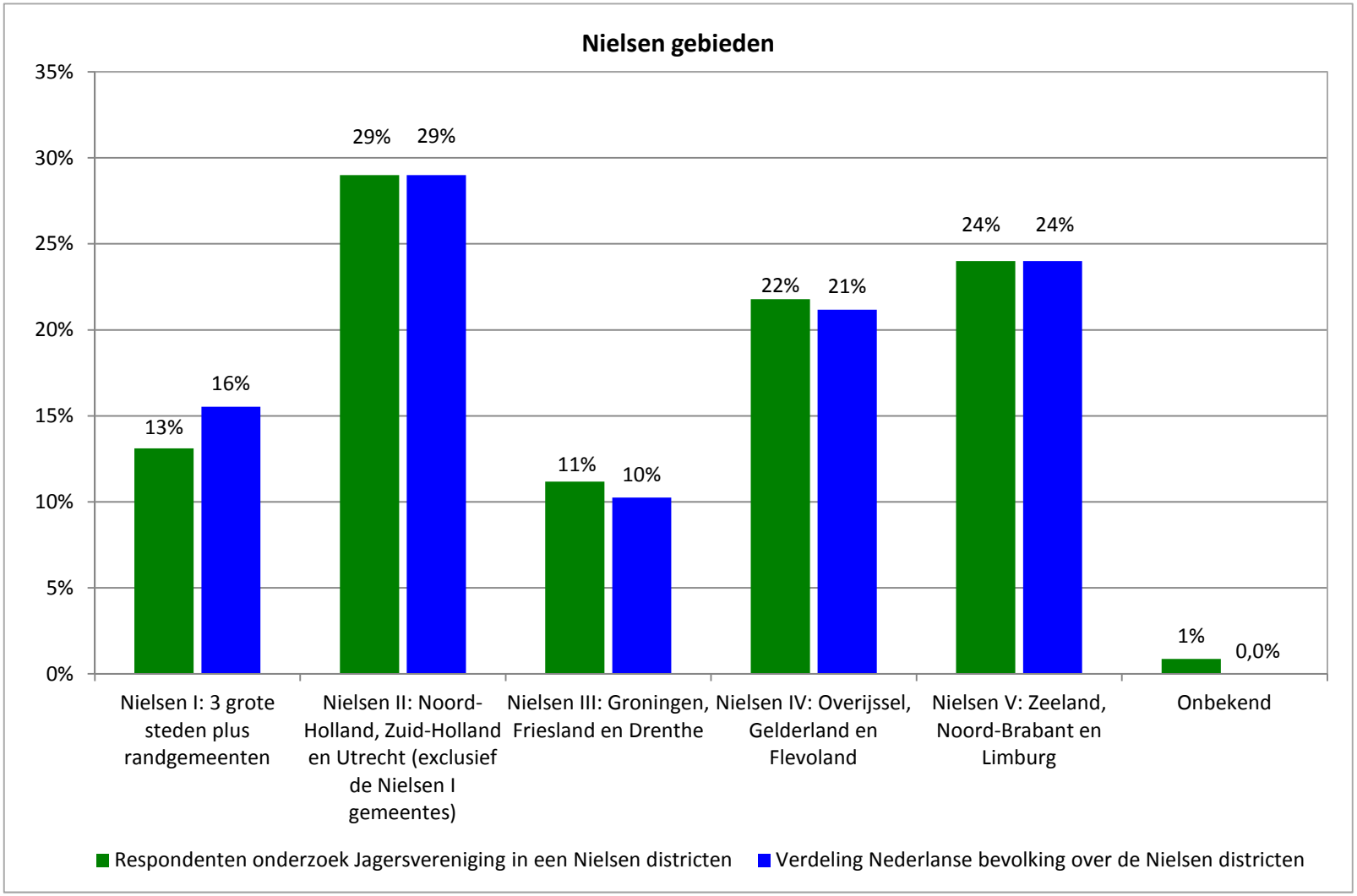
12. Socio-demografische gegevens

Hoe verhouden de onderzoeksresultaten zich ten opzichte van de Nederlandse bevolking ten aanzien van een aantal belangrijke demografische kenmerken, zoals geslacht, leeftijd, inkomen, de regio waar men woont, gezinssamenstelling, maar ook zaken als van welke politieke partij is men op dit moment een aanhanger

Wat is uw geslacht?



Respondenten per Nielsen district / totaal aantal inwoners per Nielsen district



Beschrijving Nielsen districten

- Nielsen I (2.606.070 inwoners) oftewel de 3 grote steden plus randgemeenten:
  - Amsterdam (plus Diemen, Ouder-Amstel, Landsmeer, Amstelveen)
  - Rotterdam (plus Schiedam, Capelle aan den IJssel, Krimpen aan den IJssel, Nederlek, Ridderkerk, Barendrecht, Albrandswaard)
  - 's-Gravenhage (plus Leidschendam, Voorburg, Rijswijk, Wassenaar, Wateringen)

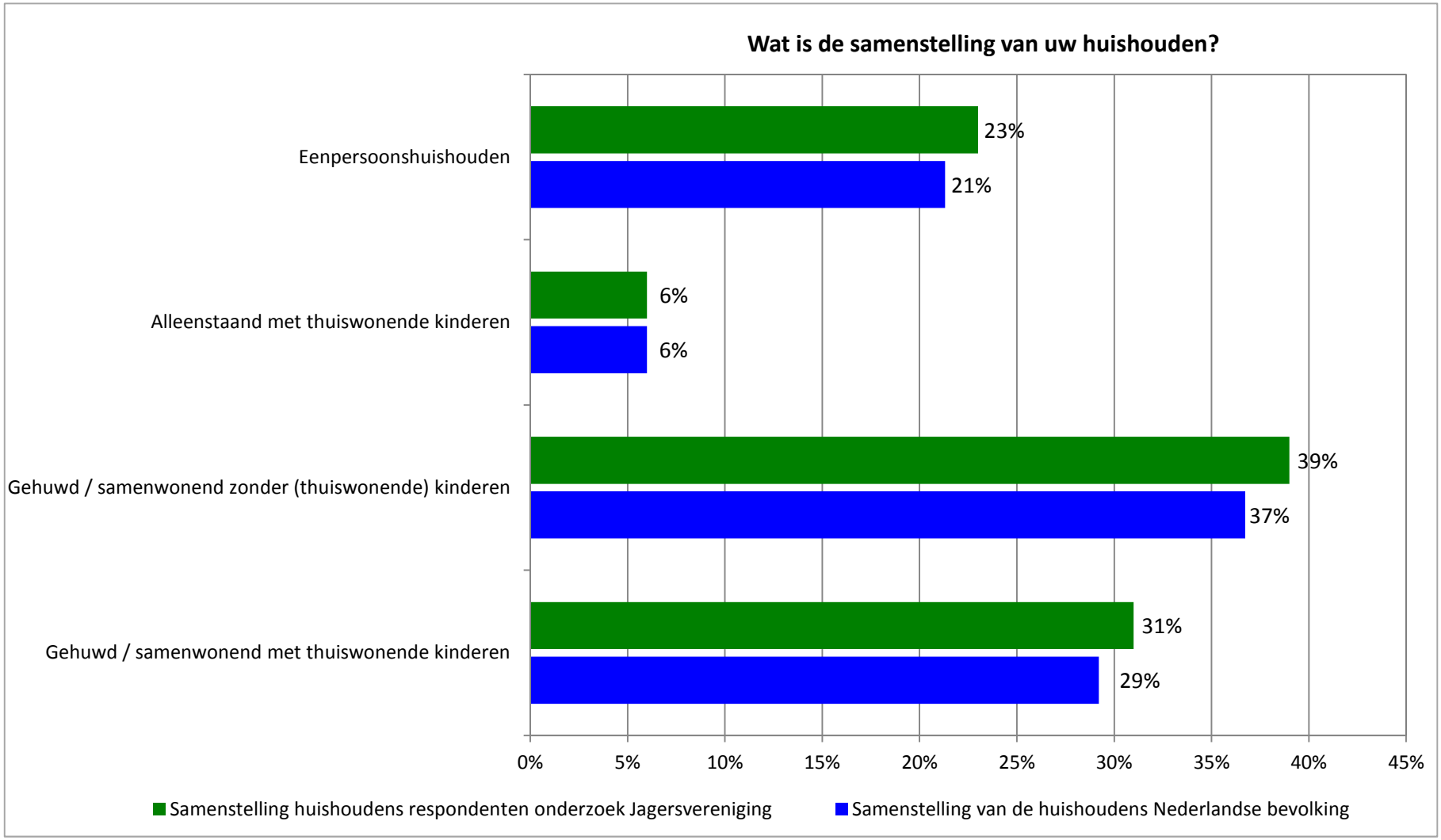
- Nielsen II (4.927.459 inwoners):
  - Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht (exclusief de Nielsen I gemeentes)

- Nielsen III (1.718.485 inwoners):
  - Groningen, Friesland en Drenthe

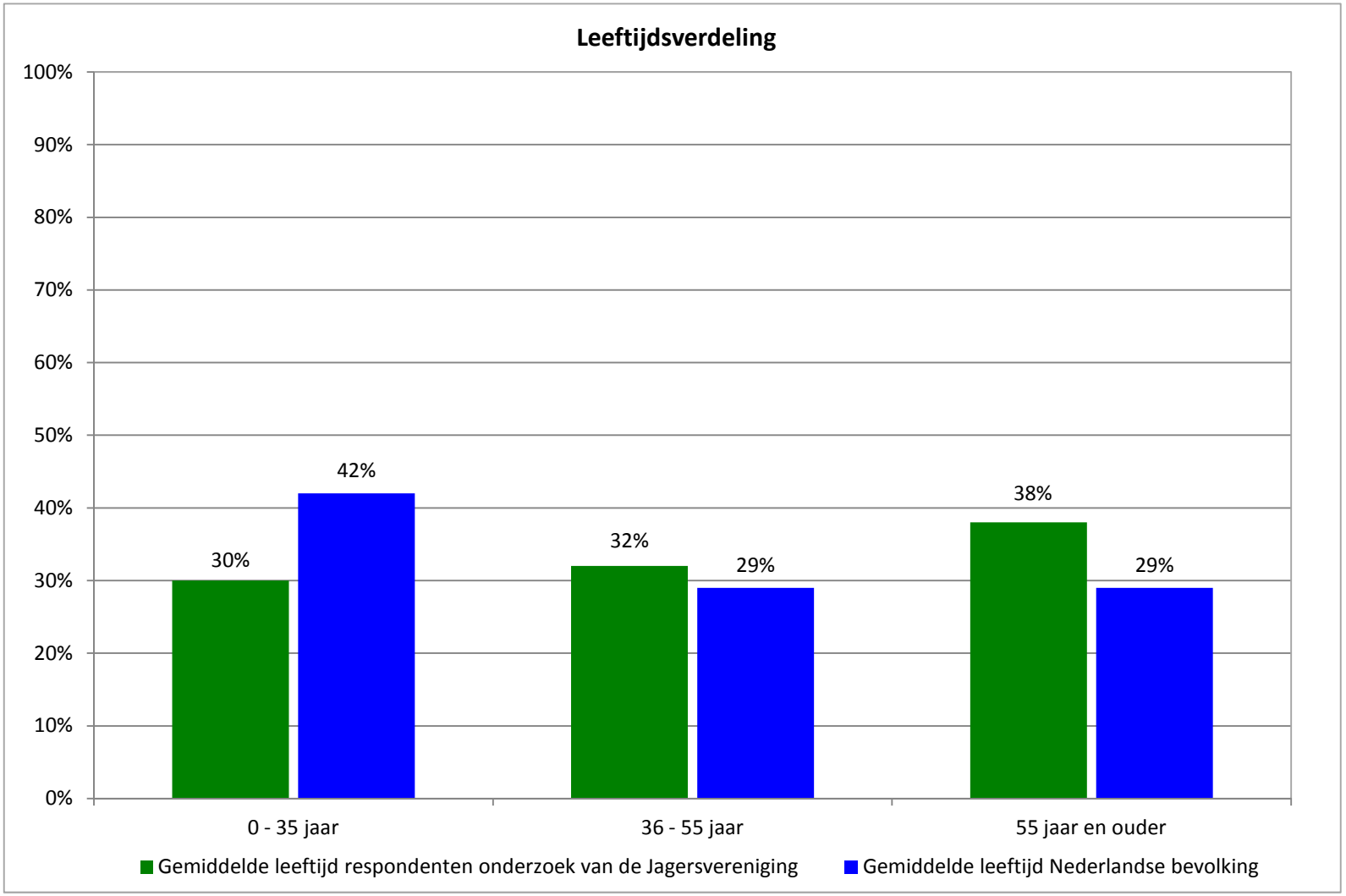
- Nielsen IV (3.553.582 inwoners):
  - Overijssel, Gelderland en Flevoland

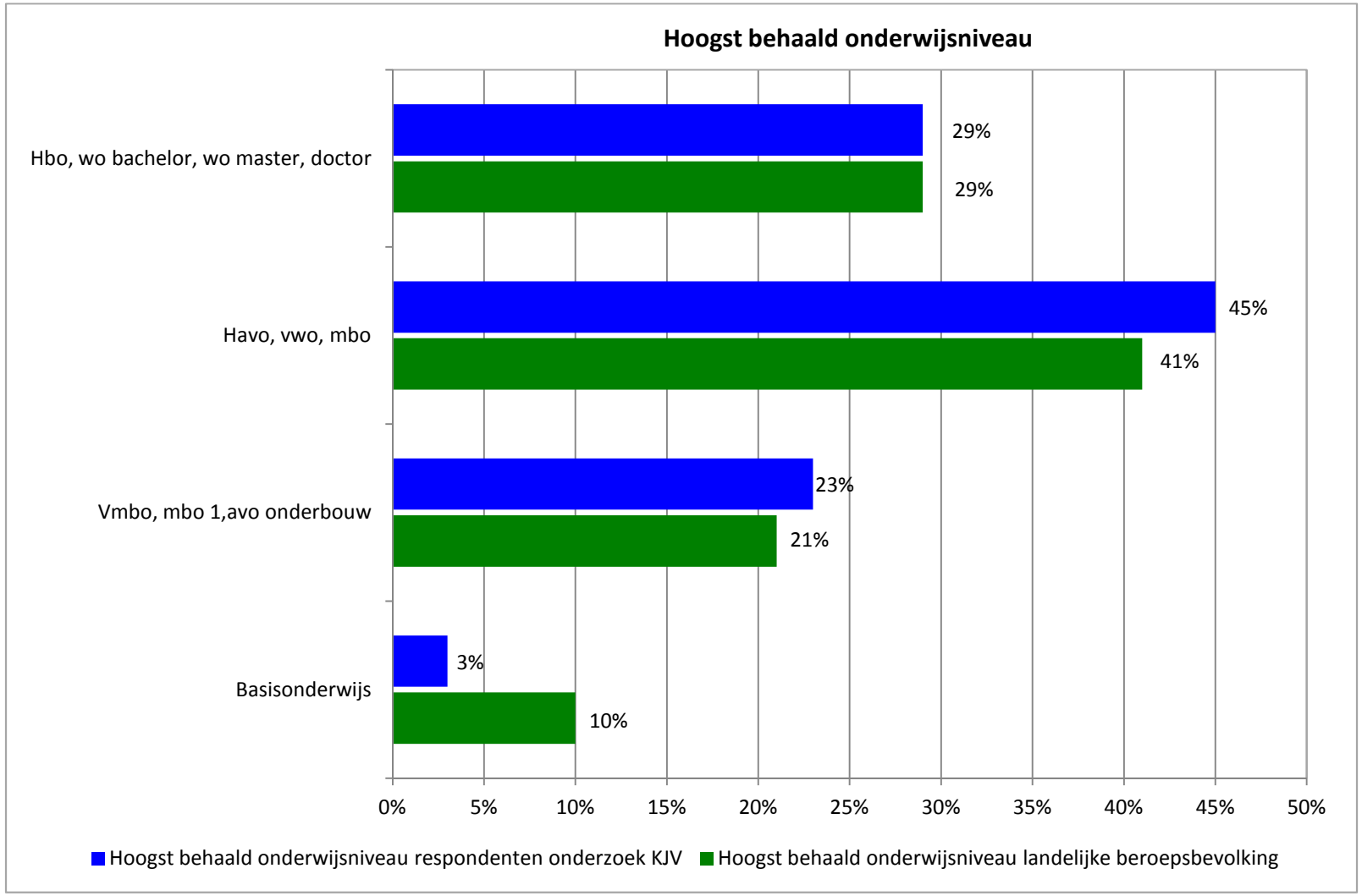
- Nielsen V (3.973.979 inwoners):
  - Zeeland, Noord-Brabant en Limburg

Wat is de samenstelling van uw huishouden?

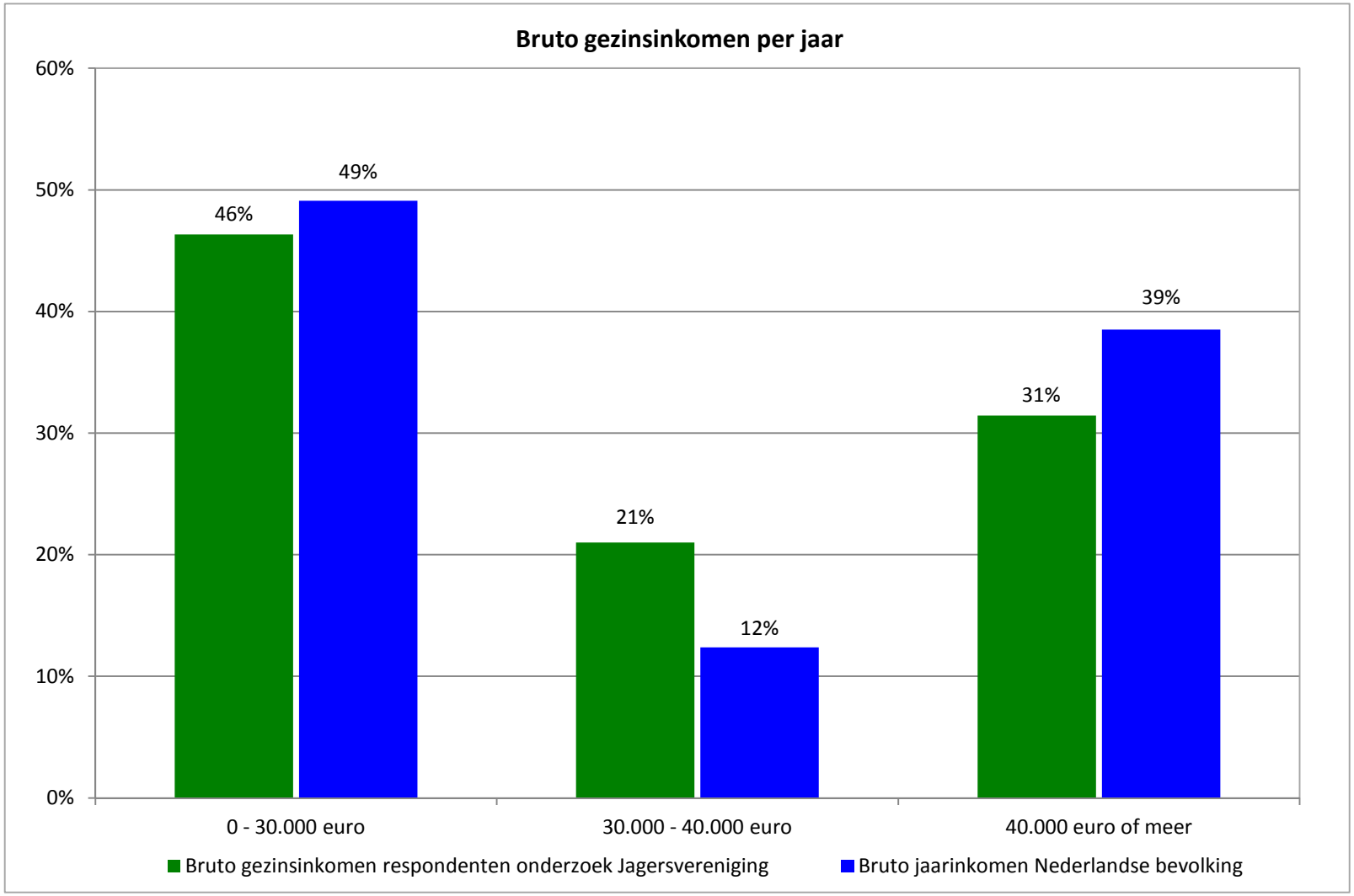


Wat is uw leeftijd?

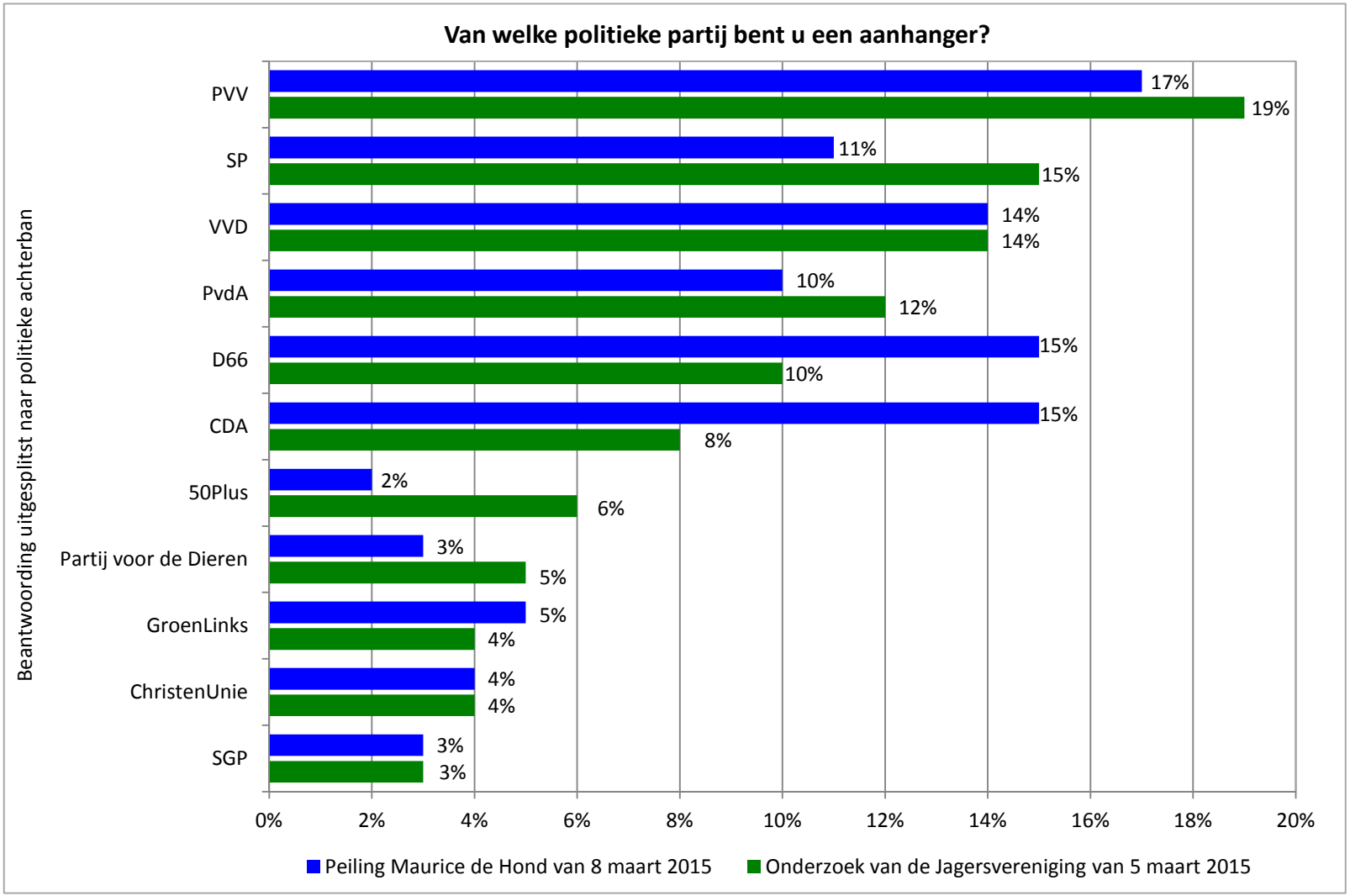



Hoogst behaald onderwijsniveau
Hbo, wo bachelor, wo master, doctor
29%
29%
Havo, vwo, mbo
45%
41%
Vmbo, mbo 1,avo onderbouw
23%
21%
Basisonderwijs
3%
10%
0%
5%
10%
15%
20%
25%
30%
35%
40%
45%
50%
Hoogst behaald onderwijsniveau respondenten onderzoek KJV
Hoogst behaald onderwijsniveau landelijke beroepsbevolking

Wat is het bruto jaarinkomen van uw huishouden?



Van welke politieke partij bent u een aanhanger?



13. Tot slot

Tot slot

- De bekendheid van de respondenten met de taken / activiteiten van jagers is niet al te groot te noemen. Dat de jager ervoor zorgt dat populaties van bepaalde diersoorten, zoals zwijnen, ganzen en vossen goed worden beheerd is de bekendste taak / activiteit. Dat de jager er voor zorgt dat slachtoffers onder jonge hazen en reeën als gevolg van het maaien van graslanden voorkomen worden is de minst bekende taak / activiteit van de jagers

- 52% of meer van de respondenten is een voorstander van deze alle taken / activiteiten van de Nederlandse jager. Eén aspect blijft hierbij achter, namelijk ‘de jager kan, indien er voldoende dieren zijn, een deel van de wildstand in zijn jachtveld oogsten en benutten voor consumptie’. 36% van de respondenten is hier voorstander van. 19% is geen voorstander van deze taak / activiteit. 46% van de respondenten is neutraal

- De bekendheid van de respondenten met de manier van werken van jagers en de regelgeving rondom jagers is niet groot te noemen. De bekendheid is gemiddeld lager dan de bekendheid met de taken / activiteiten van de Nederlandse jagers

- Het toestaan van afschot van wilde dieren kent over het algemeen over meerdere vragen meer voorstanders dan tegenstanders. Alleen de optie ‘als dieren zeldzame planten beschadigen', blijft hierbij achter. Slechts 19% van de respondenten is hier een voorstander van. De optie 'als dieren ziek zijn en andere dieren bedreigen in hun gezondheid' kent het grootste aantal voorstanders (77%)

- Op de vraag ‘Duurzame benutting van de natuur voor consumptie vindt plaats bij honing, kastanjes, fruit, groenten, paddenstoelen en vis. Vindt u dat wild ook duurzaam mag worden benut?’ geeft 56% van de respondenten aan dat wild ook duurzaam mag worden benut

- Op de vraag ‘mag de politiek het jagen op wild in Nederland verbieden’ antwoordt 51% van de respondenten met nee, 34% is neutraal en 15% van de respondenten geeft aan dat de politiek het jagen op wild mag verbieden

Tot slot

- Het onderzoek geeft een goed beeld hoe de Nederlandse bevolking denkt over jacht in Nederland. De variabelen geslacht, samenstelling van de huishouding, opleidingsniveau en de verdeling van de respondenten over de vijf Nielsen districten laten een representatief beeld zien

- De politieke partij die men aanhangt laat een iets minder representatief beeld zien. Hier moet worden opgemerkt dat de aanhang van D66 en het CDA onder de respondenten afwijkt van het landelijk beeld (peiling Maurice de Hond van 8 maart 2015). Ook in de inkomensgroepen valt een afwijking te constateren. Onder de respondenten is een grotere groep mensen met een modaal inkomen

Zest Marketing

Midden-Nederland
Herensingel 19
1382 VM WEESP

Noord-Nederland
Schoolstraat 19
9251 EA BURGUM

Postadres:
Postbus 218
1380 AE WEESP

Telefoon: 0294 - 490070
Website: www.zest.nl

Zest Marketing is onder andere gespecialiseerd in het in kaart brengen van verwachtingen, opinies en percepties. Met de bekende Wat Wilt U?© methode worden verwachtingen, opinies en percepties gemeten van burgers, leden en donateurs. Dit leidt tot nieuwe inzichten. Inzichten die direct vertaald kunnen worden naar nieuwe strategieën, beleid, programma's, producten en diensten en campagnes.

Oftewel: vragen, maken en delen!